



Das LUXXprofile

Entwickelt an der Universität Luxemburg

Zusammenfassung

Motivation eindeutig erkennen können

Was motiviert Menschen wirklich? Können Mitarbeitende überhaupt motiviert werden? Und wenn ja, was kann dafür getan werden?

Fragen der Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation werden viel diskutiert, beschäftigen Unternehmen und Wissenschaft und lassen Führungskräfte oftmals (ver-) zweifeln.

Wichtige Fragen sind z. B.:

- Wie können wir persönliches Führungsverhalten so erweitern, dass hinsichtlich Mitarbeitermotivation, Kommunikation und Zusammenarbeit ein wirklich wirkungsvolles Handeln erreicht wird?
- Wie können wir Leistungsbe- reitschaft und Mitarbeiter- motivation erhöhen?
- Wie erreichen wir, dass neue Mitarbeitende hinsichtlich ihrer Motivation und Werte zum Unternehmen, zur Posi- tion und Aufgabe oder in ein bestimmtes Team passen?
- Was müssen wir beachten, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten?
- Wie können wir die Change Readiness erhöhen?
- Wie erreichen wir durch ein tieferes gegenseitiges Ver- ständnis echten Respekt und Wertschätzung und so Füh- rung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe?

Ein lösungsorientiertes und ziel- führendes Vorgehen für die Be- antwortung dieser und ähnlicher Fragen, aber auch für Ihre per- sönliche Entwicklung, bietet Ihnen die Motivationsanalyse des LUXX- profile.

Dieser innovative Ansatz erlaubt nicht nur klare Aussagen dazu, was ganz konkret einen Menschen motiviert. Aus der Kenntnis der individuellen Motivationsprofile ergibt sich ein direkt umsetzba- rer, unternehmerischer Nutzen für verschiedene Anwendungsge- biete.

Theoretische Grundlage

Die 16 Motive und ihre Bedeutung

In einem umfangreichen Forschungsprojekt überprüfte das Forscherteam um Dr. C. J. Kemper am Institute of Cognitive Science and Assessment, Computer Based Assessment an der Universität Luxemburg 2016 und 2017 die Arbeiten von S. Reiss zur Motivation. Nach neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen konnten 16 intrinsische Motive als persönlichkeitsprägende und verhaltenssteuernde Merkmale beschrieben werden. Diese Motive werden über den neu entwickelten Fragebogen differenziert erfasst und im individuellen LUXXprofile in ihrer Ausprägungsstärke abgebildet.

Die 16 Motive beschreiben die individuellen Motive und Werte, die menschliches Handeln maßgeblich bestimmen. Sie erklären, warum jemand etwas tut, indem die Bedürfnisse ermittelt werden, die mit einer Handlung befriedigt werden sollen. Die Belohnung, die aus der Bedürfnisbefriedigung erfolgt, ist es, was einen Menschen immer wieder dazu veranlasst, auf die gleiche oder sehr ähnliche Weise zu handeln. Damit erfasst das LUXXprofile diejenigen Werte und Motive, die Menschen in ihrem Leben Sinn und Bedeutung geben und die deutlich machen, wofür Menschen bereit sind, sich anzustrengen und Leistung zu erbringen.

Was Menschen voneinander unterscheidet, ist, wie stark ein Motiv ausgeprägt ist und welche individuelle Bedeutung dem jeweiligen Motiv im Leben eines Menschen zukommt. So ergibt sich für jeden Menschen eine individuelle Motivstruktur, die im LUXXprofile abgebildet wird.

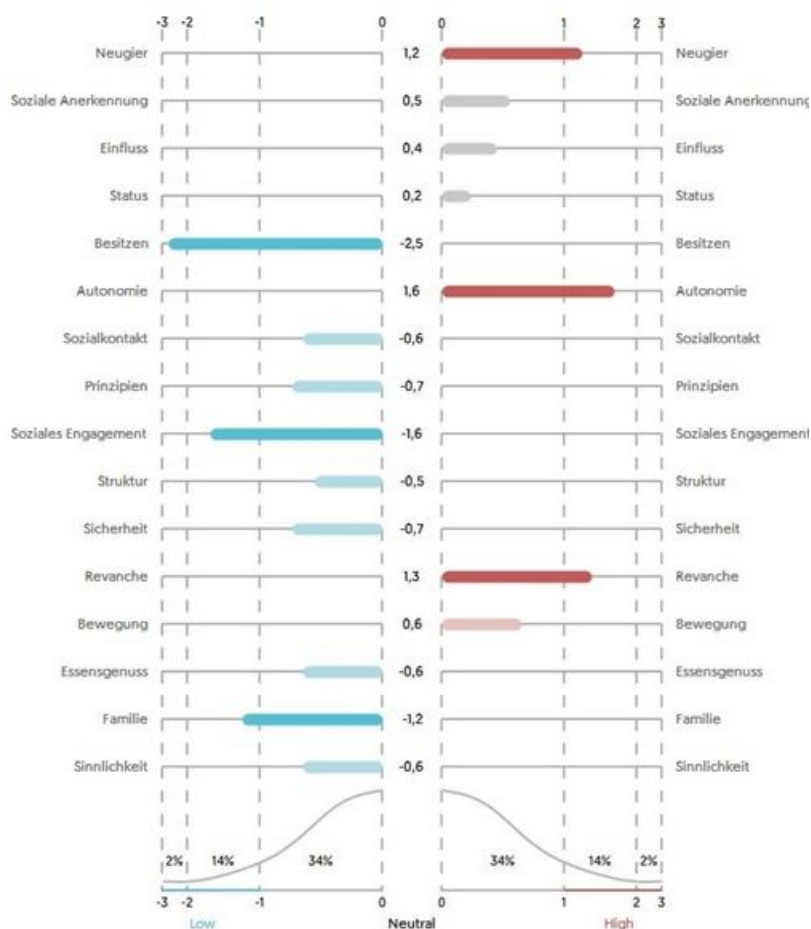
Die 16 Motive sind die „intrinsischen Motivatoren“ des menschlichen Handelns. Das heißt, sie wirken ohne Einfluss von außen und jeder Mensch sucht automatisch in seinem

beruflichen und privaten Umfeld nach Möglichkeiten der Bedürfnisbefriedigung. Gerade für Unternehmen und Führungskräfte ergeben sich hieraus wichtige Konsequenzen. So sind Engagement und Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden dann am höchsten, wenn die Bedingungen und Möglichkeiten am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld so sind, dass sie den Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, ihre für sie bedeutsamen Motive zu befriedigen.



LUXXprofile
The beauty in personality

01 Beispielprofil



Nutzen

Nachhaltiges Verständnis von Motivationsstrukturen

Für den betrieblichen Kontext und die persönliche Entwicklung bieten die Theorie, die dem Gedanken der positiven Psychologie folgt, und das LUXXprofile erweiterte Einsichten in die Erfolgsfaktoren der Mitarbeitermotivation, Zusammenarbeit, Führung und Kommunikation sowie auch dafür, Konflikte zu verstehen und aufzulösen.

Das LUXXprofile zeigt Wege auf, wie Sie Ihre eigenen und die Motive von Mitarbeitenden zur Steigerung der Zufriedenheit und zur Erhaltung der unternehmerischen Leistungsfähigkeit nutzen können.

Unter Einbeziehung des LUXXprofile können Sie ...

- Personalauswahl- und Platzierungsentscheidungen unter Beachtung der Motivation Ihrer Mitarbeitenden optimieren.
- Teams optimal zusammensetzen.

- die gegenseitige Wertschätzung, die Kommunikation und Zusammenarbeit in Teams deutlich verbessern und so die Effizienz steigern.
- die Rahmenbedingungen und Aufgabenverteilung so gestalten, dass sie den Mitarbeitenden Leistungsfreude und nicht nur Aufgabenerledigung ermöglichen.
- Das Führungshandeln und -verhalten von Managern erweitern, so dass sie ihrem Führungsauftrag noch besser gerecht werden.
- die Ausbildung von Führungskräften optimieren.
- Konfliktursachen erkennen und beseitigen.
- die Effizienz von Personal- und Organisationsentwicklung steigern.
- wirklich motivierende Belohnungssysteme etablieren.

- mögliche Blockaden in Veränderungsprozessen rechtzeitig erkennen und ihnen durch eine Erhöhung der Change Readiness entgegenwirken.
- Ihre persönliche Berufs- und Lebenssituation so gestalten, dass Sie für sich selbst eine hohe Zufriedenheit und Leistungsbereitschaft erreichen.

Der positive Nutzen drückt sich mittelfristig aus in...

- einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit und Leistungsbereitschaft.
- einer verbesserten Mitarbeiterbindung.
- einer Kostensenkung im Bereich Personalauswahl und -besetzung.
- einer gesteigerten unternehmerischen Leistungsfähigkeit.

Qualität

Hohe Zuverlässigkeit und ausgebildete LUXXprofile Master

Das LUXXprofile ist ein wissenschaftlich entwickeltes, psychodiagnostisches Verfahren, das die Gütekriterien Reliabilität, Validität und Objektivität umfassend erfüllt. Dies verdeutlicht die hohe Zuverlässigkeit der Ergebnisse

des LUXXprofile. Die hohen Auswertungsmaßstäbe, die für das LUXXprofile und die sich anschließende Interpretation gelten, sichern eine gleichbleibend hohe Qualität der Ergebnisse. Aus diesem Grund sind die Berater und

Beraterinnen der grow.up. Managementberatung ausgebildete LUXXprofile Master, die das Zertifikat besitzen, Auswertungen durchführen zu dürfen.

Unsere Leistungen für Sie

Langjährige Expertise für anwendungsorientierte Lösungen

Fundiert durch den Einsatz des LUXXprofile bieten wir Ihnen Unterstützung ...

- in der Führungskräfteausbildung und im Führungskräftecoaching.
- für Fragen des Teambuildings und der Zusammenarbeit.
- für kritische Situationen der Mitarbeiterführung und -motivation.
- für das Gelingen von Change Prozessen.
- in der Potenzialeinschätzung und Personalauswahl.
- in individuellen Coachings und in der individuellen Karriereplanung.
- in Konfliktsituationen.

Durch das LUXXprofile wird ein umfassendes Selbst- und Fremdverständnis möglich und es wird deutlich ...

- warum ein Mensch so handelt, wie er es tut.
- was eine Persönlichkeit prägt.
- was für ihn entscheidend ist für Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit.
- wie in der Zusammenarbeit Missverständnisse vermieden werden können.
- was getan werden kann, um gegenseitigen Respekt und Wertschätzung, die persönliche Zufriedenheit, Effizienz und Leistungsfähigkeit zu optimieren.

Sprechen Sie uns an, z. B. zu den Themen:

- Führungskräftequalifizierung: Wirksamkeit und Nachhaltigkeit in der Führung erreichen
- Selbstgesteuerte Teams: In drei Schritten zum Erfolg
- Change Prozesse erfolgreich gestalten: Change Readiness erhöhen

Kontakt

Uta Rohrschneider · LUXXprofile Master & Instructor
grow.up. Managementberatung GmbH
Gummersbach, München, Berlin

Quellengrund 4
51647 Gummersbach

Tel.: +49 (2354) 70890 - 0
Fax: +49 (2354) 70890 - 11

E-Mail: info@grow-up.de
Internet: www.grow-up.de

