

Praktikum

Social Media Management (m/w/d)

Die grow.up. Managementberatung wächst auch in Zeiten von New Work und Digitalisierung im eigenen Rhythmus. Unsere praxiserprobten Präsenz-Trainings, Workshops und Coachings vollständig online anzubieten ist unser aktuelles Ziel.

Wenn du Lust hast, Teil dieses Prozesses zu sein, erwartet dich hier:

Bei uns können Sie im eigenen Rhythmus mitwachsen.

- **Web und Social Media:** Du gestaltest zielgruppenspezifische, aufmerksamkeitsstarke Inhalte u.a. für unsere Homepage aber auch für LinkedIn, Xing, YouTube etc. Du recherchierst Themen und bringst innovative Lösungen mit ein.
- **Content Marketing:** Du entwickelst gemeinsam mit uns Strategien, um die grow.up. Inhalte in Web und Social Media sichtbar zu machen.
- **Content Creation:** Du bist kreativ und gestaltest unsere Inhalte nicht nur SEO- optimiert, sondern nutzt gleichzeitig auch verschiedene digitale Formate, wie Videos, Animationen und interaktive Anwendungen.
- Mit Hilfe deiner Stärken und deiner Kreativität unterstützt du uns unsere **grow.up. Academy** weiter auszubauen, indem du beispielsweise deinen eigenen Online-Kurs erstellst.

Das bringen Sie mit:

- Du interessierst dich für Digital- und Online-Marketing und hast eine hohe Affinität zu Social Media.
- Du besitzt die Fähigkeit zum verlässlichen, selbständigen Arbeiten und bist bereit, dich eigeninitiativ in Online-Tools einzuarbeiten.
- Du verfügst über Grundkenntnisse in Wordpress und SEO, sowie gute Anwenderkenntnisse des MS Office Pakets.
- Du bist während des Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert, hast mindestens 3 Monate Zeit und ein Auto.
- Du besitzt geistige Flexibilität, arbeitest strukturiert (70%) und verfügst über eine kreative Ader (30%) – nicht umgekehrt.

Nice-to-have:

- Idealerweise erste Praktika im Bereich Marketing und/oder PR in Unternehmensberatungen, Agenturen oder ähnlichem.
- Psychologische Vorkenntnisse und/oder Interesse an Themen der Managementberatung.

Das bieten wir Ihnen:

- Die Möglichkeit, dein bereits erlangtes Fachwissen, deine konstruktive Meinung und deine kreativen Vorstellungen in unsere Projekte miteinfließen zu lassen.
- Du profitierst von einem globalen Einblick in jeden unserer Arbeitsbereiche, sodass ein Gesamteindruck über den üblichen Tätigkeitsbereich hinaus ermöglicht wird.
- Die Möglichkeit, dein E- Knowhow zu erweitern und sinnvoll anzuwenden.
- Flache Hierarchien und keinen Dresscode.
- Karriere-, Lern- und Entwicklungschancen in einem Beratungsunternehmen mit interessanten Klienten.