

Employer Branding und Personalmarketing

Konzept der grow.up. Managementberatung



Employer Branding und Personalmarketing

Differenzierung zwischen Employer Branding und Personalmarketing

Employer Branding

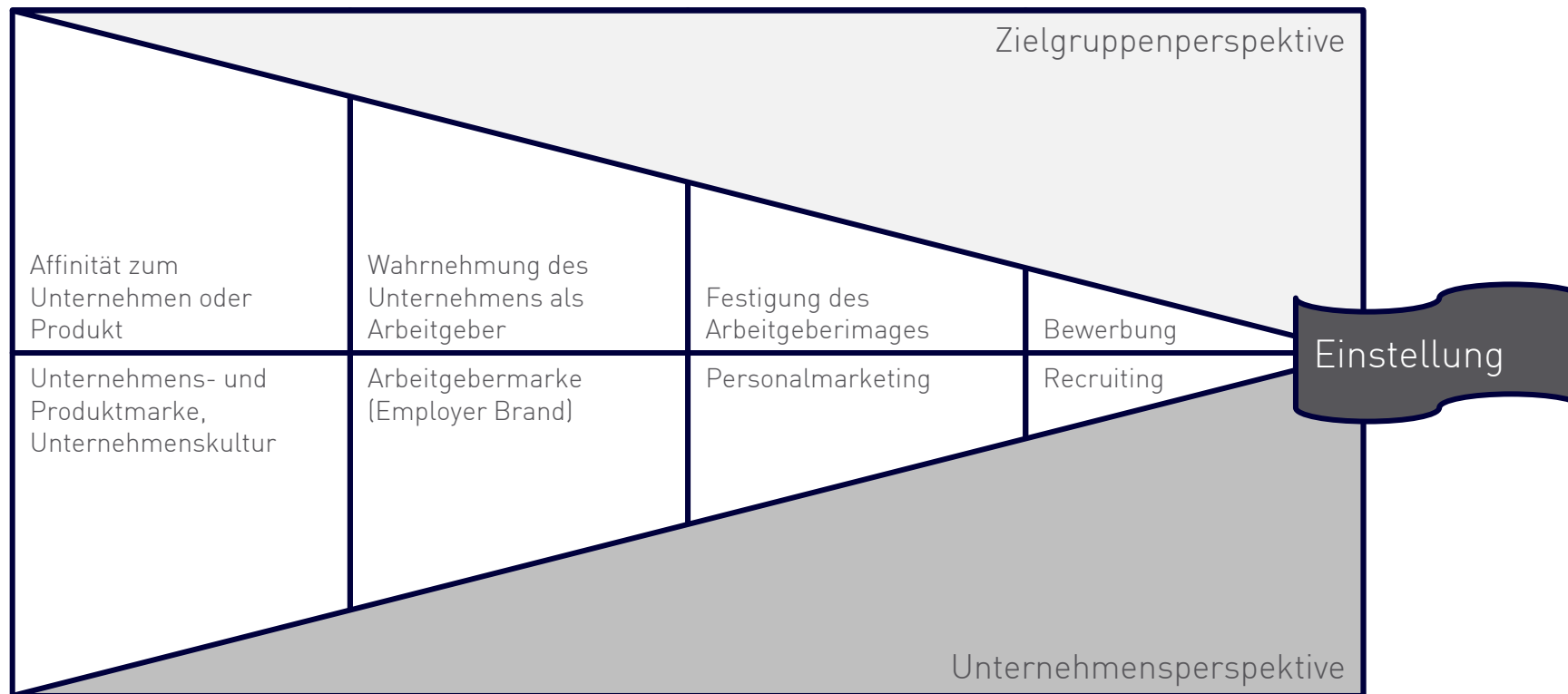
- die interne und externe Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber
- eine aus der Unternehmensmarke abgeleitete Arbeitgebermarkenstrategie
- Ziel ist die nachhaltige Optimierung von Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Leistungsbereitschaft und Unternehmenskultur sowie die Verbesserung des Unternehmensimages

Personalmarketing

- externe Aktivitäten, die Bespielung der Arbeitsmärkte mit Instrumenten des Marketings
 - Klassik: Anzeigen, TV, Radio
 - Digital: Onlinemarketing, Apps, Games, Social Media
 - Dialog: Maßnahmen der direkten Ansprache und Beziehungspflege
 - Live: Event- und Veranstaltungsmarketing, Messen
 - Public Relations: Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying und Networking

Employer Branding und Personalmarketing

Zusammenhang zwischen Employer Branding und Personalmarketing



Employer Branding und Personalmarketing

Ziele der Workshops zum Thema Employer Branding

Employer Branding

- Entwicklung und Positionierung Ihres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Entwicklung einer Arbeitgebermarkenstrategie
- Ableiten von Maßnahmen für den zukünftigen Außenauftritt Ihres Unternehmens

Wer sollte teilnehmen?

- Wir empfehlen die Teilnahme von circa 8-12 Teilnehmern, bestehend aus
 - Geschäftsleitung
 - Personalabteilung
 - PR/Marketing-Abteilung

Employer Branding und Personalmarketing

Darauf aufbauender Workshop zum Thema Personalrekrutierung und -marketing

Personalmarketing

- Printmedien und Co. – Warum die klassischen Kommunikationsinstrumente nicht mehr reichen
- Welche Bewerbergruppen adressieren wir zukünftig intensiver über welchen Kanal?
- Wie benutzen wir Recruiting-Internetseiten und Jobportale in der täglichen Praxis?
- Eine Analyse der Website Ihres Unternehmens im Hinblick auf Employer Branding: Sichtbarkeit und Findbarkeit, Einfachheit und Bewerberfreundlichkeit, Attraktivität der Inhalte für Ihr Unternehmen, Stadt und Region
- Recruiting mit dem Web 2.0: Wie wir die sozialen Medien und Tools in Bewerberportalen wie Xing, LinkedIn und Facebook etc. für die erfolgreiche Personalsuche besser nutzen können

Employer Branding und Personalmarketing

Darauf aufbauender Workshop zum Thema Personalrekrutierung und -marketing

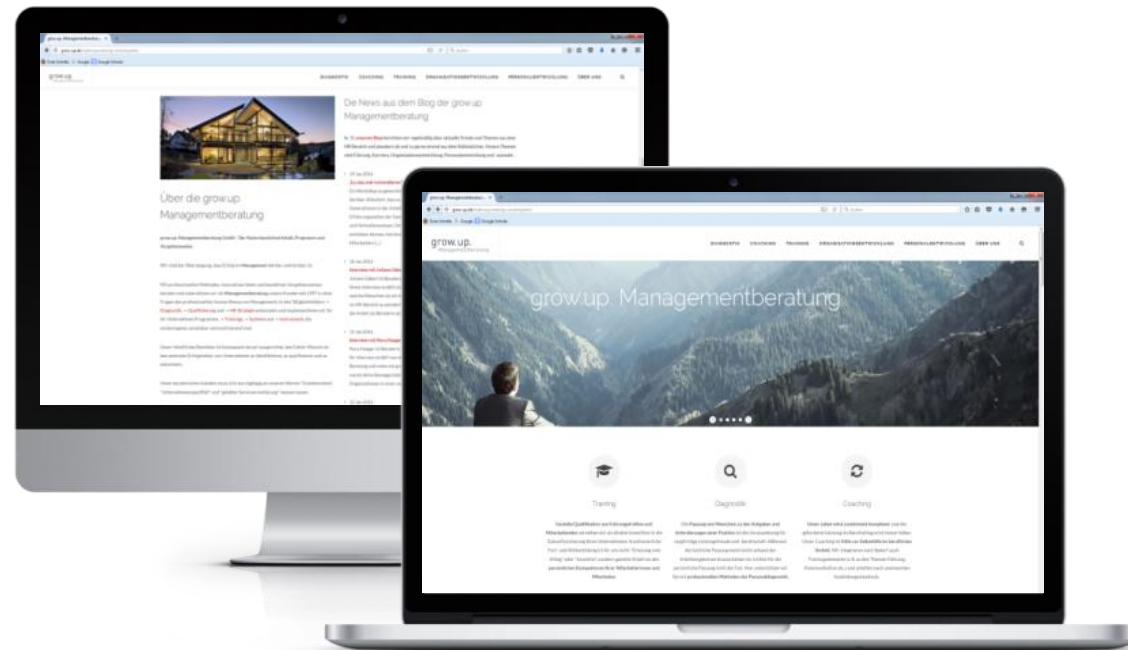
Personalrekrutierung

- Welche Folgen hat die Employer Branding Strategie Ihres Unternehmens für das konkrete Vorgehen bei Personalrekrutierung und -marketing?
- Welche Unterstützung wollen wir den Verantwortlichen zukünftig geben, damit wir gemeinsam erfolgreicher Bewerber finden und einstellen?
- Wie können wir die Wirksamkeit von Personal im Rekrutierungs- und Auswahlprozess steigern?
- Wie können wir gemeinsam die unternehmensinternen Potentiale besser adressieren?: Interner Stellenmarkt, Weiterbildungsangebote oder z. B. Incentive-Systeme

Wer sollte teilnehmen?

- Wir empfehlen die Teilnahme von circa 8-12 Teilnehmern, bestehend aus
 - Personalbereich
 - Ggf. stellenweise ein Vertreter der PR/Marketing-Abteilung

Bitte besuchen Sie uns auf unserer Homepage grow-up.de



grow.up. Managementberatung GmbH

Quellengrund 4

51647 Gummersbach

info@grow-up.de

Tel.: +49 (2354) 70890 – 0

Fax: +49 (2354) 70890 – 11

