A portrait of Stefan Brombach, a man with short blonde hair and glasses, wearing a grey suit, white shirt, and patterned tie. He is smiling and looking directly at the camera. The background is a blurred indoor setting with large windows and greenery.

Coachprofil
Stefan Brombach

Stefan Brombach

Dipl. Ing. (FH)



Berater, Trainer, Coach
Associate Partner

Beruflicher Werdegang

seit 2012	grow.up. Managementberatung GmbH Berater, Coach, Trainer
1999-2012	DREIZEIT Berater, Coach, Trainer
1997-2000	ALCATEL Projektkoordinator und Teamcoach
Studium:	Nachrichtentechnik, Abschluss: Dipl.-Ing. (FH)

Stefan Brombach

Dipl. Ing. (FH)

Qualifikation

- LUXXprofile Master
- Logotherapeut und Existenzanalytiker
Logotherap. Supervision, Coaching und Counseling/Beratung
(V. Frankl)
- Gestalttherapeut
Klientenzentrierte und gestaltorientierte Ansätze in Beratung und
Coaching (C. Rogers, F. Perls)
- Systemischer Coach und Organisationsaufsteller (W. Weber, K. P.
Horn)
- Reiss Profile Master
- Zertifizierter DISG und Persolog Trainer

Wir werden nicht nachlassen in unseren Erkundungen und das Ende unserer Erkundungen wird sein, am Ausgangspunkt anzukommen und den Ort zum ersten Mal zu erkennen.

Coaching-Schwerpunkte

- Wertorientierte Entwicklung und Optimierung der persönlichen Führungskompetenz
- Sinn- und wertefokussierte Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen
- Steigerung der Fähigkeit, die persönlichen und beruflichen Herausforderungen mit Hilfe eigener Ressourcen konstruktiv zu bewältigen (Resilienz)
- RTCC – Red Thread Career Coaching
- Erweiterung der individuellen Verhaltensbandbreite und Sozialkompetenz
- Lösungsorientierte Klärung beruflicher und persönlicher Fragestellungen
- Umgang mit Belastungs- und Herausforderungssituationen des beruflichen Alltags (Mitarbeiterführung, Konfliktmanagement, Selbstmanagement etc.)
- Begleitung von Teamentwicklungs- und Veränderungsprozessen
- Zielfindung-, -klärung und -erreicherung im Rahmen der persönlichen Lebens- und Berufsplanung

Arbeitsformen

- Einzel-Coaching
- Gruppen- und Team-Coaching; Team-Supervision
- Projekt-Coaching; Projekt-Supervision
- Prozessbegleitend: Telefoncoaching

Zielgruppen

- Führungskräfte im Management
- Führungs- und Fachkräfte, Personen in verantwortlichen Positionen
- Projektleiter
- Teams in Veränderungsprozessen und bei neuen Herausforderungen
- Menschen in beruflichen und/oder persönlichen Krisen- und Veränderungssituationen

Stefan Brombach

Der Coaching-Prozess

Zielsetzung und Gestaltung

Die berufliche Laufbahn stellt besonders Führungskräfte und Manager immer wieder vor besondere Herausforderungen. Ob ein neuer Aufgabenbereich übernommen wird, Führungsaufgaben schwierige Anforderungen stellen, persönliche oder berufliche Krisen bewältigt werden müssen oder sich stressbedingt körperliche Symptome zeigen, wie z.B. Schlafstörungen, Kopf- oder Magenschmerzen, Nervosität oder allgemeine Unlustgefühle. Im geschützten Rahmen des Coaching-Prozesses können Situationen reflektiert, neue Verhaltensstrategien erarbeitet und Ressourcen freigesetzt werden. Die persönlichen Lebensmotive und Sinnzusammenhänge führen zu dem eigenen Erfolgsweg, der in der Balance zwischen Stärken und Grenzen zu finden ist. Als Coach bin ich dabei Ihr neutraler, vertrauensvoller Sparringspartner, der Sie bei der Zielerreichung unterstützt.

Neben der intensiven Reflexion des eigenen Verhaltens und der Erarbeitung neuer, veränderter Verhaltensstrategien ist auch die Auseinandersetzung mit den zugrundeliegenden Sinnaspekten, den biographischen Zusammenhängen und den persönlichen Motivatoren hilfreich. Unterstützend kann ein Coaching auch das direkte Trainieren von Kompetenzen und die zielgerichtete Wissensvermittlung zu entsprechenden Management- und Führungsthemen sowie angrenzenden Kompetenzbereichen umfassen. Die Besonderheit des Coachings gegenüber anderen Maßnahmen liegt in der Intensität der Arbeit, die auch dadurch geprägt ist, dass immer direkt an den aktuellen, relevanten Problemen, Fragestellungen und Zielen des Coachees gearbeitet wird. Diagnostische Verfahren zur Standort-, Kompetenz- und Potenzialeinschätzung, wie z.B. Fragebögen, Situations- und Rollensimulationen, können dabei bei Bedarf Eingang in den Coaching-Prozess finden. Der Entwicklungs- und Veränderungsprozess des Coachees wird zusätzlich durch begleitende Aufgaben sowie durch Materialien zur Vor- und Nachbereitung gefördert und gefestigt.

Stefan Brombach

Der Coaching-Prozess

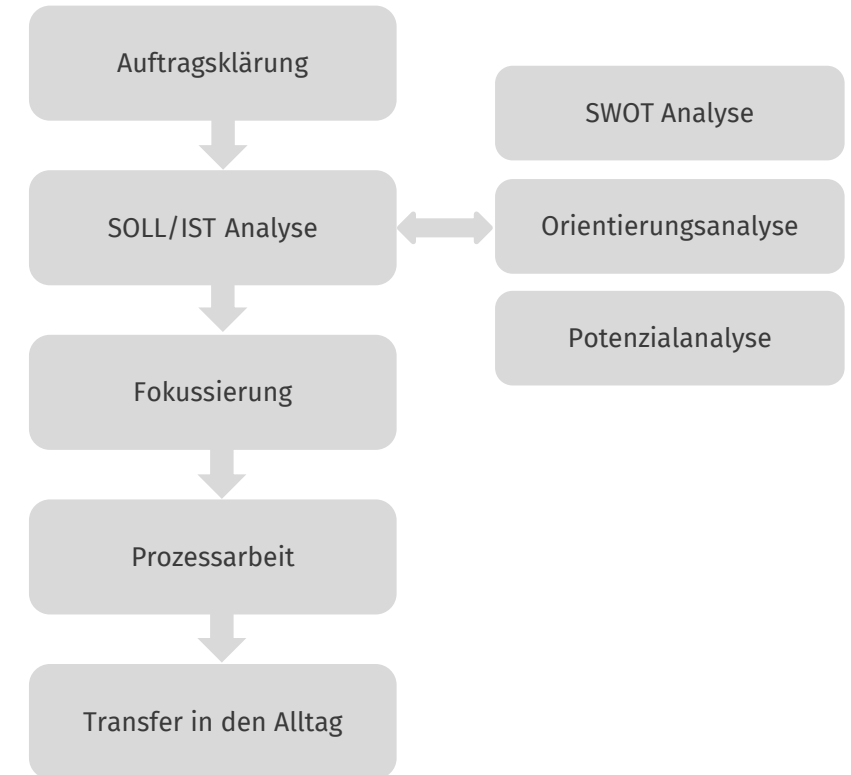
Im Rahmen eines Erstgesprächs zwischen Coach und Coachee werden folgende Fragen geklärt:

- Erwartungen des Coachees an das Coaching.
- Skizzieren der Ziele für das Coaching.
- Leistungen des Coachs für den Coachee.

Das Erstgespräch dient dem Coachee als Entscheidungsbasis für die Zusammenarbeit.

Im Anschluss daran erfolgen:

- das Schließen eines „Coaching-Vertrages“ zwischen Coachee und Coach und
- die Feindefinition der Vorgehensweise und Terminplanung.



Die Gestaltung und der Umfang des Coachings orientieren sich am Bedarf des Coachees. Coachings können als ganztägige, halbtägige oder zwei bis dreistündige Treffen vereinbart werden. Ganztägige Coachings bieten sich z.B. an, wenn spezifische Kompetenzen gezielt trainiert werden sollen, eine Kompetenz- oder Potenzialanalyse erfolgen soll oder eine Begleitung und Reflexion spezifischer Arbeits- und Alltagssituationen vereinbart wurde. Das Coaching endet an dem Punkt, an dem der Coachee sein Verhaltensspektrum so weiterentwickeln konnte, dass er den an ihn gestellten Anforderungen jetzt gerecht werden kann bzw. gewünschte Ziele und Veränderungen in seinem Sinne erreicht hat. Schritte zur Transfersicherung runden den Prozess ab.

Stefan Brombach

Referenzen (Auszug)

-
- IT-Abteilungsleiter eines international operierenden deutschen Logistik-Konzerns Persönlicher Führungsstil und Teamentwicklung
 - Geschäftsführer eines Dienstleistungsunternehmens im Bereich Health-Care Lösung aktueller Führungsfragen
 - Dritte Führungsebene im Geschäftsbereich Kundenservice eines Telekommunikations-Konzerns Entwicklung der persönlichen Führungskompetenz
 - Abteilungsleiterin eines Dienstleistungsunternehmens der Telekommunikationsbranche Krisenintervention mit nachfolgender Begleitung des Veränderungsprozesses

E-Learning Empfehlungen

Führung

Erhältlich auf academy.grow-up.de



Intensivkurs: Führen im Change

5 Lektionen



Intensivkurs: Vom Kollegen zum Vorgesetzten

9 Lektionen



Kompaktkurs: Train the Trainer „Das Vierfarben - Modell verstehen und im Team anwenden“

5 Lektionen



Intensivkurs: Mitarbeiter kennen, führen und motivieren

5 Lektionen



Kompaktkurs: Erfolgreich delegieren

3 Lektionen



Kompaktkurs: Vom Kontakt zum Kunden – Professionell akquirieren

5 Lektionen



Intensivkurs: Psychologie im Business

7 Lektionen



Kompaktkurs: Wirkungsvoll Feedback geben

3 Lektionen

Außerdem finden Sie in unserem Shop kostenlose Lernnuggets zu diesen und weiteren Themen:

- Motivation
- Feedback
- Kommunikation
- Auftritt und Wirkung
- Selbst- und Zeitmanagement

Literaturempfehlungen

Führung

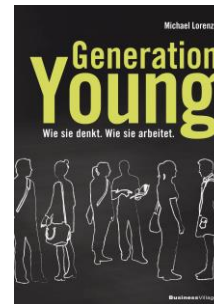
Einfach anklicken und bestellen!



Fit für die Geschäftsführung im digitalen Zeitalter

Harald Eichsteller, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Generation Young

Michael Lorenz

198 Seiten, broschiert



Fit für die Geschäftsführung

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke

343 Seiten, gebunden



Digitale Führungskompetenz

Michael Lorenz

242 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Selbstführung

Michael Lorenz, Nora Haager

72 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Motivation

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

50 Seiten, broschiert



Neuorientierung für Führungskräfte

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

192 Seiten, gebunden



Praktische Psychologie für den Umgang mit Mitarbeitern

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

181 Seiten, broschiert



Praxishandbuch Mitarbeiterführung

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

283 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Führung

Einfach anklicken und bestellen!



Macht, Neugier, Team, ...
Uta Rohrschneider

216 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Im Konsens zum Ziel in der Kuschelecke
Michael Lorenz

184 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Führungskultur verstehen und leben
Michael Lorenz

57 Seiten, broschiert



Erfolgreiches Verhandeln für Führungskräfte
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

56 Seiten, broschiert



Feedbackkompetenz für Führungskräfte
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

58 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Kommunikation
Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

66 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung mit dem Vierfarben-Modell
Michael Lorenz, Nora Haager

61 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Delegation
Michael Lorenz, Nora Haager

50 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Personalentwicklung

Einfach anklicken und bestellen!



Erfolgsproben Einstellungsinterviews

Uta Rohrschneider, Hanna Haarhaus,
Sarah Friedrichs, Marie-Christine Lohmer

304 Seiten, gebunden



Erfolgreiche Personalauswahl

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

208 Seiten, broschiert



Professionelle Personalauswahl und -entwicklung

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

54 Seiten, broschiert



Der Personalentwickler

Uta Rohrschneider, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Erfolgsfaktor Potenzialanalyse

Uta Rohrschneider, Sarah Friedrichs,
Michael Lorenz

214 Seiten, broschiert



Praxishandbuch für Personalreferenten

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

432 Seiten, gebunden

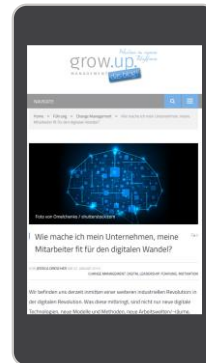
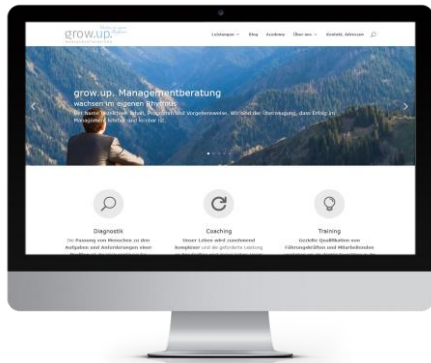
Besuchen Sie uns auf ...

Einfach anklicken und folgen!

unserer Homepage
www.grow-up.de

unserem Blog
www.blog.grow-up.de

unserer E-Learning Academy
www.academy.grow-up.de



grow.up. Managementberatung GmbH

Quellengrund 4

51647 Gummersbach

info@grow-up.de

Tel: +49 (2354) 70890 - 0

Fax: +49 (2354) 70890 - 11

Mob: +49 (151) 23449057

