



## Angebot "Führungskräfteentwicklung - Leadership Journeys"

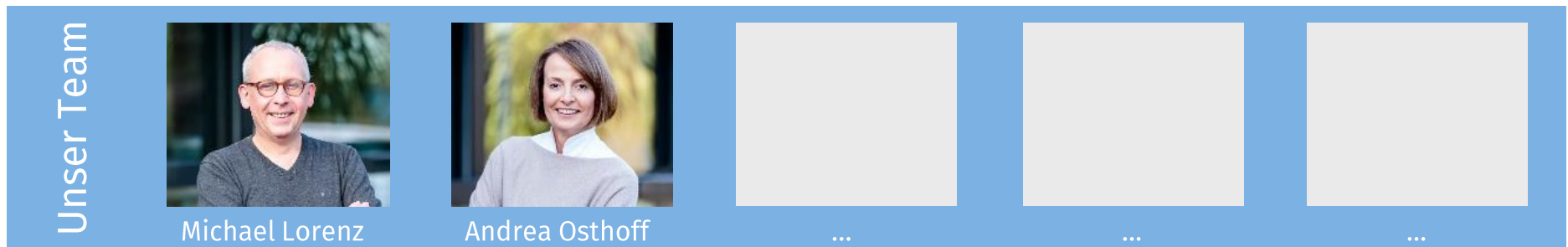
Konzept der grow.up. Managementberatung

## Konzept der grow.up. Managementberatung GmbH

---

Im Rahmen Ihrer Ausschreibung vom XX.XX.XXXX, „...“, freut sich die grow.up. Managementberatung GmbH, Ihnen unser maßgeschneidertes Konzept für die Führungskräfteentwicklung vorzustellen.

Mit unserem erfahrenen Team aus Beratern, Trainern und Coaches, die über umfassende Expertise im Bereich der Führungskräfteentwicklung in agilen Kontexten verfügen, bieten wir Ihnen eine fundierte und praxisnahe Lösung, die Ihre Führungskräfte nicht nur mit den notwendigen Methoden und Kompetenzen ausstattet, sondern ihnen auch das Mindset und die Tools vermittelt, um ihre Rollen in einer dynamischen, agilen Unternehmensumgebung erfolgreich auszufüllen.



### **Gestaltung des Programms**

Konzept | Rahmenbedingungen | Wirksamkeit | Zielsetzung | Gesamtüberblick

### **Programmstruktur und -inhalte**

Basic-Programm | Premium-Programm

### **Investitionen**

Trainings | Premium

### **Anhang**

grow.up. als Partner | Beraterprofile | Referenzprojekte | Lernelemente

### **Gestaltung des Programms**

Konzept | Rahmenbedingungen | Wirksamkeit | Zielsetzung | Gesamtüberblick

### **Programmstruktur und -inhalte**

**Investitionen**

**Anhang**

## Gestaltung des Programms – Konzept

### Konzept

Im Rahmen des Führungskräfteentwicklungsprogramms absolvieren die teilnehmenden Führungskräfte eine "Leadership Journey", die auf ihre spezifischen Rollen im agilen Kontext abgestimmt ist. Unser Konzept basiert auf einem Blended Learning Ansatz, der ein vielseitiges und nachhaltiges Lernerlebnis bietet. Durch den Mix aus Präsenztrainings, virtuellen Formaten und weiteren Lernelementen schaffen wir eine abwechslungsreiche Lernumgebung, die einen umfassenden Kompetenzaufbau sicherstellt und ausreichend Raum zur (Selbst-)Reflexion bietet.

### Aufbau & Struktur

Das Programm ist in drei Trainingsblöcke untergliedert, die jeweils aus zwei Modulen bestehen. Jedes Modul umfasst zwei eintägige Präsenztrainings, die gezielt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe abgestimmt sind.

Ergänzend zu den Präsenzphasen werden vor und zwischen den Modulen verschiedene Lernformate

angeboten, darunter Selbstlerneinheiten (inklusive Selbstreflexion), virtuelle Boxenstopps zur Reflexion und Vertiefung (Online-Sessions), Post-Reader zur Nachbereitung sowie Peer-Workshops für den zielgruppenübergreifenden Austausch.

Die Programmstruktur ist für alle drei Zielgruppen identisch, jedoch sind die inhaltlichen Schwerpunkte und Lernelemente flexibel an die spezifischen Anforderungen und Rollen der Teilnehmenden angepasst, sodass jede Zielgruppe praxisrelevante und zielgruppenspezifische Impulse für ihre jeweilige Führungsrolle erhält.

### Trainingsblöcke & Module

Je zwei eintägige, direkt aufeinanderfolgende Module pro Trainingsblock:

- Block I: Lead Self
- Block II: Lead People
- Block III: Lead Organisation

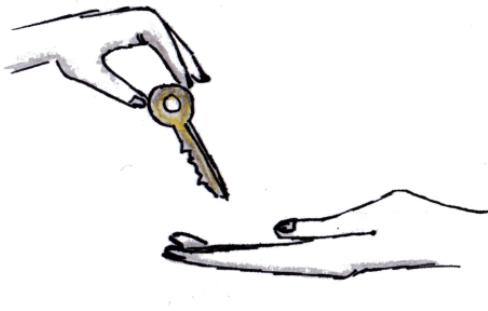
## Gestaltung des Programms – Konzept

### Programmpakete

1. Basic-Programm
2. Premium-Programm

Beide Programme basieren auf demselben Konzept und folgen der gleichen Struktur. Das Premium-Programm erweitert das Basic-Programm zusätzlich um wirkungsvolle Tools und weitere Lernelemente:

- LuXXprofile/ Insights Discovery®
- Individuelles Coaching-Angebot
- 360°-Feedback



### Unsere Trainerteam

Unser Trainerteam besteht aus fünf hochqualifizierten Experten, die langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Führungskräften und umfangreiche Expertise in agilen Arbeitsumfeldern mitbringen und so eine professionelle Programmdurchführung für alle Zielgruppen sicherstellen (s. Beraterprofile im Anhang).

Dank zahlreicher erfolgreicher Projekte in verschiedenen Branchen verstehen unsere Trainer die besonderen Anforderungen, die an Führungskräfte in agilen Organisationen gestellt werden. Mit praxisnahen, fundierten und innovativen Trainingsansätzen haben wir bereits namhafte Unternehmen in agilen Prozessen begleitet.

## Gestaltung des Programms – Rahmenbedingungen

---

### Zielgruppe

Führungskräfte, aufgeteilt auf die folgenden drei Zielgruppen:

1. Tribe Leads & Head ofs
2. Chapter Leads & Leads
3. Product Owner:

### Zeitplan ab Beauftragung

- Möglicher Konzeptionsstart: Q1/20XX
- Möglicher Programmstart (Modul 1): Q2/20XX
- Potenzielle Programmdauer: 12-18 Monate

### Durchführungssprachen

Unser Beraterteam kann Durchführungen in den Sprachen Deutsch und Englisch realisieren (s. Beraterprofile)

### Durchführungszyklus

Wir empfehlen Durchführungen in folgenden Kohortengrößen:

1. Tribe Leads & Head ofs
  - 3 Durchführungen à 9-10 TN
2. Chapter Leads & Leads
  - 5 Durchführungen à 12 TN
3. Product Owner
  - 5 Durchführungen à 14 TN

### Intensität

- Parallele Programmdurchführungen der einzelnen Zielgruppen
- Zeitversetzte Programmstarts und -durchführungen der einzelnen Kohorten (ca. 1-2 Monate zwischen erster und letzter Kohorte) innerhalb der Zielgruppen
- Frequenz der Präsenzmodule: alle 3-4 Monate zwei direkt aufeinanderfolgende eintägige Module (= 1 Trainingsblock)
- Programmdauer pro Kohorte: ca. 8-12 Monate

## Gestaltung des Programms – Rahmenbedingungen

### Durchführungsoptionen

Unser erfahrenes Trainerteam ist in der Lage, alle Zielgruppen und Trainingsinhalte professionell und vollumfänglich abzudecken und bevorzugt eine ganzheitliche Durchführung des Führungskräfteentwicklungsprogramms.

Sollte jedoch die Zusammenarbeit mit weiteren Providern gewünscht sein, sind wir dafür immer offen.



### Individuelle Anpassung einzelner Lernelemente

Die im Rahmen unseres Konzepts vorgestellten Lernelemente, Trainingsformate und Tools verstehen wir als einen Umsetzungsvorschlag, der flexibel an den individuellen Bedarf der Teilnehmenden und die spezifischen Anforderungen des Programms (nach Beauftragung in Feinabstimmung mit dem Auftraggeber abzuklären) angepasst werden kann. Zur Orientierung und für zusätzliche Anpassungen steht eine Übersicht aller möglichen Lernelemente zur Verfügung.

Selbstverständlich besteht darüber hinaus die Möglichkeit, einzelne Trainingsformate und/oder Lernelemente aus dem Premium-Programm bedarfsorientiert in das Basic-Programm aufzunehmen.



## Gestaltung des Programms – Rahmenbedingungen

### Konzept für Neueinsteiger: Late Arrival Leadership Journey

Für Teilnehmende, die erst im Laufe des Programms hinzukommen, bietet die *Late Arrival Leadership Journey* eine strukturierte Möglichkeit, alle relevanten Inhalte der Leadership Journey zu durchlaufen und vollständig zu erfassen.

Dieses Konzept umfasst flexible Online-Sessions, in denen die bisherigen Programminhalte von einem Trainer in kompakten Einheiten zusammengefasst vermittelt werden. Die Sessions werden nach individuellem Bedarf geplant und decken die zentralen Themen und Erkenntnisse ab, ergänzt durch gezielte Verweise auf bereits erarbeitete Lerneinheiten und Materialien.

Die Teilnehmenden bearbeiten in der Late Arrival Leadership Journey gezielt die Inhalte der verpassten Module und steigen dann nahtlos an der passenden Stelle in eine bestehende Leadership Journey ein.

### Crash-Kurs Leadership Journey

Die *Crash-Kurs Leadership Journey* bietet eine eigenständige, kompakte Lernreise, die alle wesentlichen Inhalte des Leadership-Programms abdeckt. Der Fokus liegt hierbei auf der Wissensvermittlung in komprimierter Form, während der Praxistransfer in Eigenarbeit mithilfe von Selbstlerneinheiten, Post-Readern und anderen unterstützenden Materialien erfolgt.

Die Lernreise wird vollständig im virtuellen Format durchgeführt, was eine flexible und unabhängige Teilnahme, losgelöst von laufenden Leadership Journeys, ermöglicht.

Dieses Format eignet sich nicht nur für Neueinsteiger als Alternative zur Late Arrival Leadership Journey, sondern steht auch der Geschäftsführung, HR-Verantwortlichen und Coaches offen, die einen fundierten Einblick in die zentralen Inhalte des Leadership-Programms erhalten möchten.

## Gestaltung des Programms – Wirksamkeitsmessung

Um den Erfolg und die nachhaltige Wirkung des Leadership-Programms zu messen, setzen wir auf eine Kombination aus qualitativen und quantitativen Methoden.

Denkbar sind folgende Methoden:

- **Selbsteinschätzung** (Erfolgskontrolle des eigenen Lernfortschritts)
  - Nach jedem Trainingsblock sowie am Ende des Programms
  - Selbsteinschätzungsbogen mit Fragen zum Lernfortschritt, zur Reflexion der eigenen Entwicklung, Nutzbarkeit und Anwendbarkeit der Inhalte, Praxistransfer, etc.
  - Premium-Programm: Kopplung an individuelle Coaching-Angebote und Insights Discovery®
- **Wirksamkeitsmessung via 360°-Feedback**
  - Fremdbild-Selbstbild Abgleich aus verschiedenen Perspektiven (u.a. Führungskräfte, Mitarbeitende, Stakeholder)



## Gestaltung des Programms – Wirksamkeitsmessung

- **Feedbackschleifen (Fremdbild)**
  - Feedbacks zu verschiedenen Zeitpunkten (vor, während und nach Journeys) von Personen aus dem direkten Arbeitsumfeld
  - Fragebogen: Wie nehme ich dich wahr? Was fällt mir an dir auf?
- **Logbuch (Erfolgskontrolle des eigenen Lernfortschritts)**
  - Während des gesamten Programmverlaufs
  - Dokumentation von persönlichen Lernzielen je Trainingseinheit, persönlichen Erfahrungen, Lernfortschritten, Entwicklungsfeldern, etc.
  - Einbindung der Selbsteinschätzungen



grow.up.  
MANAGEMENTBERATUNG

.....LOGBUCH.....

Logbuch: Meine persönliche  
Bedarfsermittlung/  
Standortbestimmung

1

PERSONALENTWICKLUNG . BERATUNG . COACHING . TRAINING

## Gestaltung des Programms – Zielsetzung

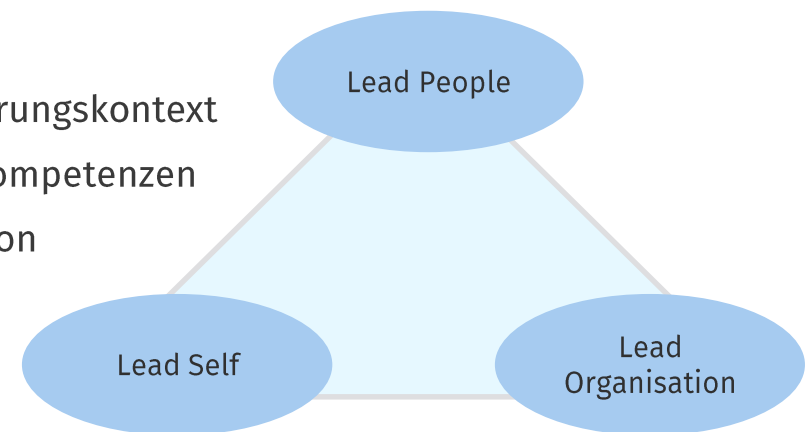
---

### Die Teilnehmenden ...

- durchlaufen eine zielgruppenspezifische „Leadership Journey“ im Blended-Learning Format, die praxisnahes Wissen vermittelt und zur unmittelbaren Anwendung im Arbeitsalltag befähigt
- erhalten Raum für eine tiefgehende Selbstreflexion ihres Führungsverhaltens und entwickeln ein differenziertes und gemeinsames Führungsverständnis
- unterstützen sich gegenseitig in Peer-Workshops zur zielgruppenübergreifenden Umsetzung im Arbeitsalltag
- nutzen im Premium-Programm das Diagnostiktool „LuXXprofile“ zur Selbstreflexion und zur gezielten Weiterentwicklung ihrer Führungskompetenzen

### Das hat positiven Einfluss auf ...

- die agile Denkweise und das Rollenverständnis im Führungskontext
- die Entwicklung reflektierter und effektiver Führungskompetenzen
- die Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit & Motivation
- die langfristige Bindung von Talenten im Unternehmen



## Gestaltung des Programms – Zielsetzung

---

### Inhaltliche Zielsetzung

- Etablierung eines gemeinsamen Führungsverständnisses, das die Haltung Servant Leadership und die Leadership Principles von XXX umfasst.
- Reflexion und Weiterentwicklung der Führungskompetenzen, um die Führungskräfte in ihrer Rolle als „Personal-Entwickler“ zu stärken.
- Förderung einer kohärenten Führungskultur und eines „Wir“-Gefühls in der Führung.
- Förderung und Etablierung zukunftsfähiger Führungshaltungen, insbesondere im Umgang mit Veränderungen, Kommunikation und Intrapreneurship.

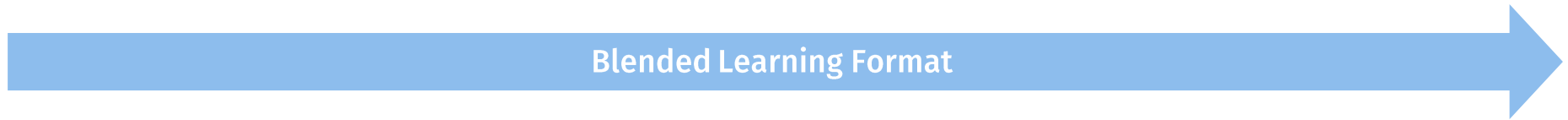


### Lernziele

- Klarheit über die eigene Rolle und Verantwortung als agile Führungskraft
- Verständnis für Führungserfolg im agilen Umfeld
- Kompetenz zur Führung in dynamischen Situationen
- Förderung der Zusammenarbeit und Kommunikation im agilen Umfeld
- Anwendung des Erlernten im eigenen Führungsverhalten



## Gestaltung des Programms – Gesamtüberblick

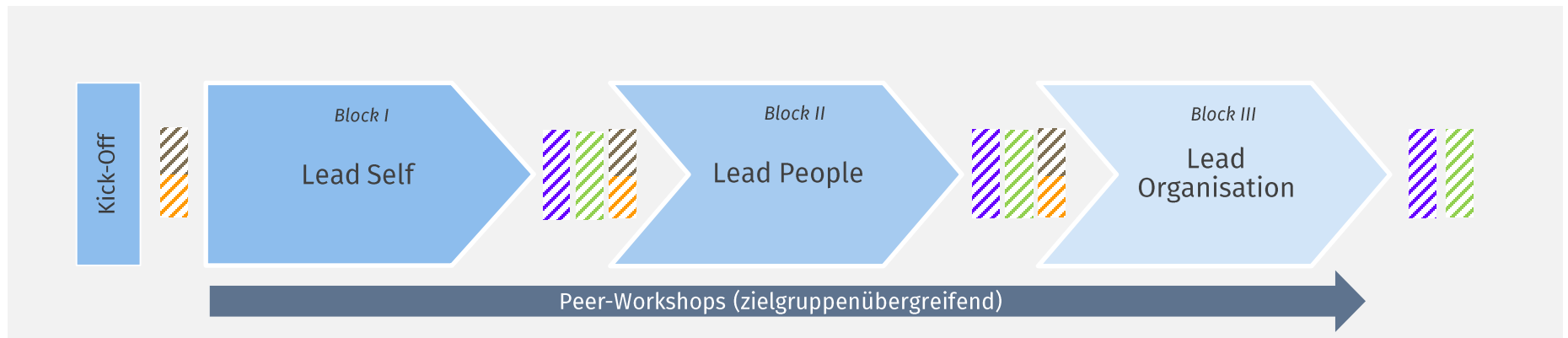



Allgemeiner Programmplan für die folgenden drei Zielgruppen:

Tribe Leads  
& Head of's

Chapter Lead  
& Leads

Product  
Owner



 Standortbestimmung & Logbuch

 Selbstlerneinheit

 Post Reader

 Online Boxenstopp

### Gestaltung des Programms

## Programmstruktur und -inhalte

Basic-Programm | Premium-Programm

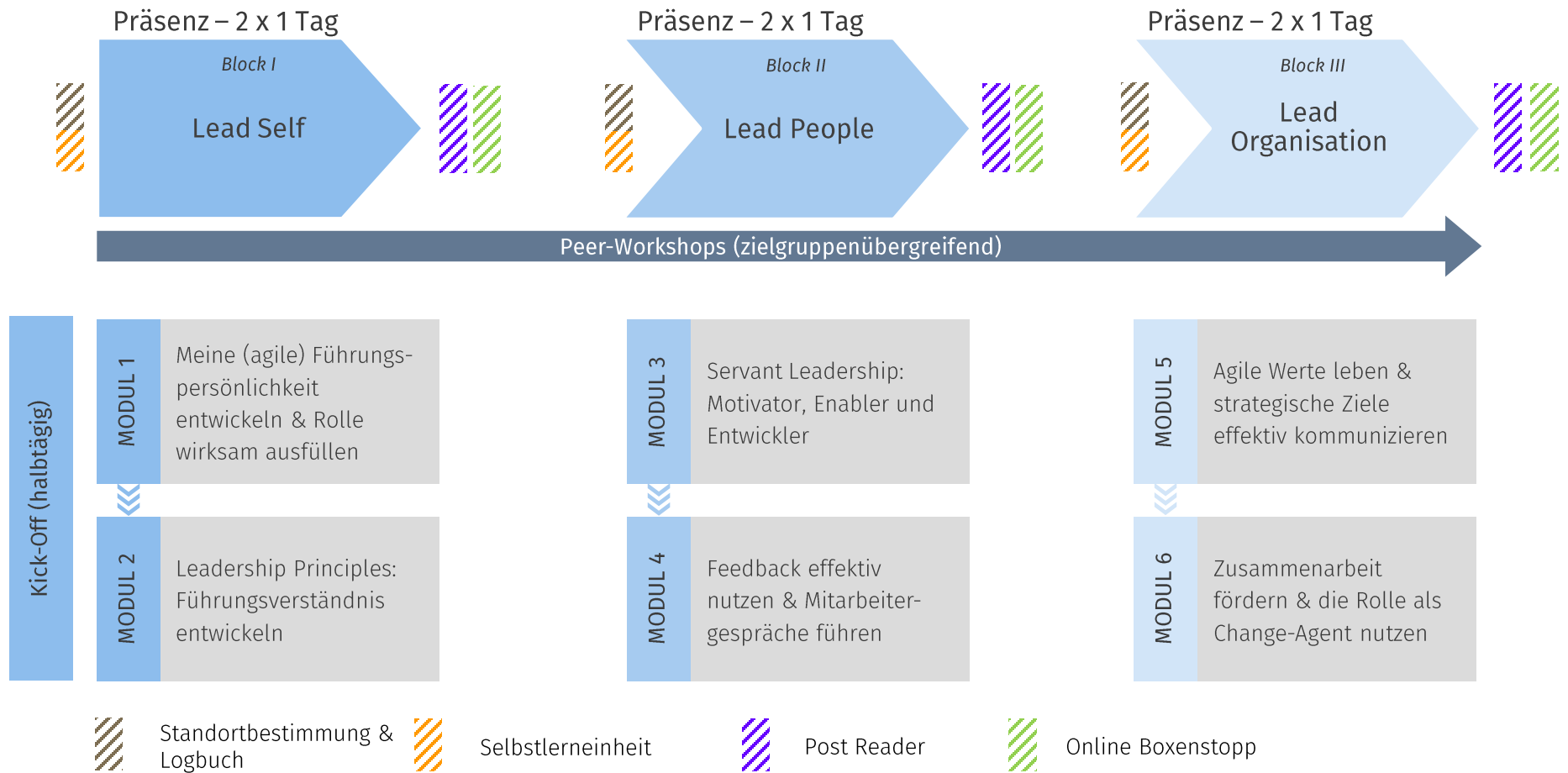
### Investitionen

### Anhang

### Basic-Programm



## Aufbau & Struktur



## Ende der Leseprobe

Sie haben Interesse an einem Führungskräfteprogramm?  
Dann nehmen Sie unverbindlich Kontakt zu uns auf unter [info@grow-up.de](mailto:info@grow-up.de) oder unter 02354/708900

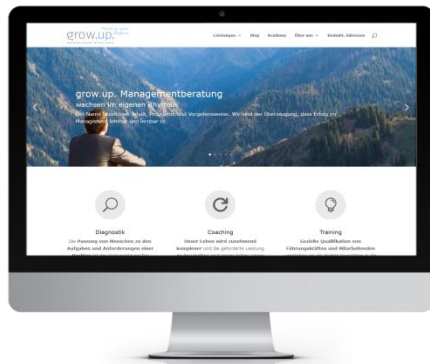
# Besuchen Sie uns auch auf ...

Einfach anklicken und folgen!

unserer Homepage  
[www.grow-up.de](http://www.grow-up.de)

unserem Blog  
[www.blog.grow-up.de](http://www.blog.grow-up.de)

unserer E-Learning Academy  
[www.academy.grow-up.de](http://www.academy.grow-up.de)



**grow.up. Managementberatung GmbH**

Quellengrund 4  
51647 Gummersbach

[info@grow-up.de](mailto:info@grow-up.de)

Tel: +49 (2354) 70890 - 0

Fax: +49 (2354) 70890 - 11