



Employer Branding und Personalmarketing

Konzept der grow.up. Managementberatung

Employer Branding und Personalmarketing

Differenzierung zwischen Employer Branding und Personalmarketing

Employer Branding

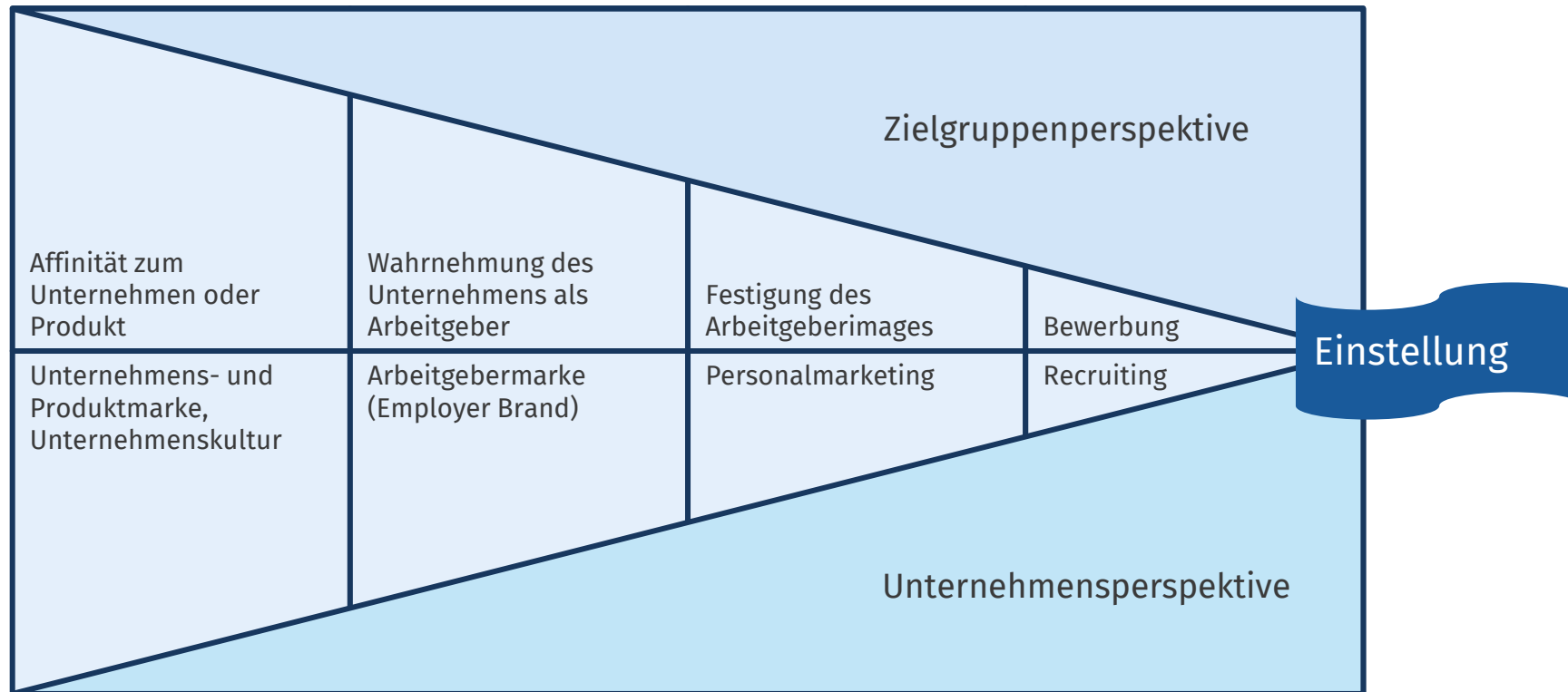
- die interne und externe Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber
- eine aus der Unternehmensmarke abgeleitete Arbeitgebermarkenstrategie
- Ziel ist die nachhaltige Optimierung von Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Leistungsbereitschaft und Unternehmenskultur sowie die Verbesserung des Unternehmensimages

Personalmarketing

- externe Aktivitäten, die Bespielung der Arbeitsmärkte mit Instrumenten des Marketings
 - Klassik: Anzeigen, TV, Radio
 - Digital: Onlinemarketing, Apps, Games, Social Media
 - Dialog: Maßnahmen der direkten Ansprache und Beziehungspflege
 - Live: Event- und Veranstaltungsmarketing, Messen
 - Public Relations: Öffentlichkeitsarbeit, Lobbying und Networking

Employer Branding und Personalmarketing

Zusammenhang zwischen Employer Branding und Personalmarketing



Employer Branding und Personalmarketing

Ziele der Workshops zum Thema Employer Branding

Employer Branding

- Entwicklung und Positionierung Ihres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Entwicklung einer Arbeitgebermarkenstrategie
- Ableiten von Maßnahmen für den zukünftigen Außenauftritt Ihres Unternehmens

Wer sollte teilnehmen?

- Wir empfehlen die Teilnahme von circa 8-12 Teilnehmern, bestehend aus
 - Geschäftsleitung
 - Personalabteilung
 - PR/Marketing-Abteilung

Employer Branding und Personalmarketing

Darauf aufbauender Workshop zum Thema Personalrekrutierung und -marketing

Personalmarketing

- Printmedien und Co. – Warum die klassischen Kommunikationsinstrumente nicht mehr reichen
- Welche Bewerbergruppen adressieren wir zukünftig intensiver über welchen Kanal?
- Wie benutzen wir Recruiting-Internetseiten und Jobportale in der täglichen Praxis?
- Eine Analyse der Website Ihres Unternehmens im Hinblick auf Employer Branding: Sichtbarkeit und Findbarkeit, Einfachheit und Bewerberfreundlichkeit, Attraktivität der Inhalte für Ihr Unternehmen, Ihre Stadt und Region
- Recruiting mit dem Web 2.0: Wie wir die sozialen Medien und Tools in Bewerberportalen wie Xing, LinkedIn und Facebook etc. für die erfolgreiche Personalsuche besser nutzen können.

Employer Branding und Personalmarketing

Darauf aufbauender Workshop zum Thema Personalrekrutierung und -marketing

Personalrekrutierung

- Welche Folgen hat die Employer Branding Strategie Ihres Unternehmens für das konkrete Vorgehen bei Personalrekrutierung und -marketing?
- Welche Unterstützung wollen wir den Verantwortlichen zukünftig geben, damit wir gemeinsam erfolgreicher Bewerber finden und einstellen?
- Wie können wir die Wirksamkeit von Personal im Rekrutierungs- und Auswahlprozess steigern?
- Wie können wir gemeinsam die unternehmensinternen Potenziale besser adressieren?: Interner Stellenmarkt, Weiterbildungsangebote oder z. B. Incentive-Systeme

Wer sollte teilnehmen?

- Wir empfehlen die Teilnahme von circa 8-12 Teilnehmern, bestehend aus
 - Personalbereich
 - Ggf. stellenweise ein Vertreter der PR/Marketing-Abteilung

E-Learning Empfehlung

Führung

Erhältlich auf academy.grow-up.de



Intensivkurs: Führen im Change

5 Lektionen



Intensivkurs: Vom Kollegen zum Vorgesetzten

9 Lektionen



Kompaktkurs: Train the Trainer „Das Vierfarben - Modell verstehen und im Team anwenden“

5 Lektionen



Intensivkurs: Mitarbeiter kennen, führen und motivieren

5 Lektionen



Kompaktkurs: Erfolgreich delegieren

3 Lektionen



Kompaktkurs: Vom Kontakt zum Kunden – Professionell akquirieren

5 Lektionen



Intensivkurs: Psychologie im Business

7 Lektionen



Kompaktkurs: Wirkungsvoll Feedback geben

3 Lektionen

Außerdem finden Sie in unserem Shop kostenlose Lernnuggets zu diesen und weiteren Themen:

- Motivation
- Feedback
- Kommunikation
- Auftritt und Wirkung
- Selbst- und Zeitmanagement

Literaturempfehlungen

Führung

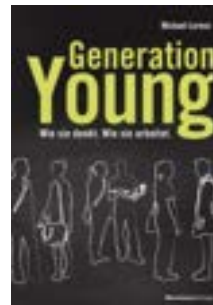
Einfach anklicken und bestellen!



Fit für die Geschäftsführung im digitalen Zeitalter

Harald Eichsteller, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Generation Young

Michael Lorenz

198 Seiten, broschiert



Fit für die Geschäftsführung

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke

343 Seiten, gebunden



Digitale Führungskompetenz

Michael Lorenz

242 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Selbstführung

Michael Lorenz, Nora Haager

72 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Motivation

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

50 Seiten, broschiert



Neuorientierung für Führungskräfte

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

192 Seiten, gebunden



Praktische Psychologie für den Umgang mit Mitarbeitern

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

181 Seiten, broschiert



Praxishandbuch Mitarbeiterführung

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

283 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Führung

Einfach anklicken und bestellen!



Macht, Neugier, Team, ...
Uta Rohrschneider

216 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Im Konsens zum Ziel in der Kuschelecke

Michael Lorenz

184 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Führungskultur verstehen und leben

Michael Lorenz

57 Seiten, broschiert



Erfolgreiches Verhandeln für Führungskräfte

Michael Lorenz, Ilona Haselbach

56 Seiten, broschiert



Feedbackkompetenz für Führungskräfte

Michael Lorenz, Ilona Haselbach

58 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Kommunikation

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

66 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung mit dem Vierfarben-Modell

Michael Lorenz, Nora Haager

61 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Delegation

Michael Lorenz, Nora Haager

50 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Personalentwicklung

Einfach anklicken und bestellen!



Erfolgsfaktore Einstellungsinterviews

Uta Rohrschneider, Hanna Haarhaus,
Sarah Friedrichs, Marie-Christine Lohmer

304 Seiten, gebunden



Erfolgreiche Personalauswahl

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

208 Seiten, broschiert



Professionelle Personalauswahl und -entwicklung

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

54 Seiten, broschiert



Der Personalentwickler

Uta Rohrschneider, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Erfolgsfaktor Potenzialanalyse

Uta Rohrschneider, Sarah Friedrichs,
Michael Lorenz

214 Seiten, broschiert



Praxishandbuch für Personalreferenten

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

432 Seiten, gebunden

Besuchen Sie uns auf ...

Klicken und folgen!

unserer Homepage
www.grow-up.de

unserem Blog
www.blog.grow-up.de

unserer E-Learning Academy
www.academy.grow-up.de





grow.up. Managementberatung GmbH

Quellengrund 4

51647 Gummersbach

info@grow-up.de

Tel: +49 (2354) 70890 - 0

Fax: +49 (2354) 70890 - 11