



Die grow.up. Managementberatung wächst auch in Zeiten von New Work und Digitalisierung im eigenen Rhythmus. Unsere praxiserprobten Präsenz-Trainings, Workshops und Coachings vollständig online anzubieten ist unser aktuelles Ziel.

Wenn Du Lust hast, Teil dieses Prozesses zu sein, erwartet dich hier ein

Praktikum Social Media Management (m/w/d)

Bei uns kannst Du im eigenen Rhythmus mitwachsen.

- **Web und Social Media:** Du gestaltest zielgruppenspezifische, aufmerksamkeitsstarke Inhalte u.a. für unsere Homepage aber auch für LinkedIn, Xing, YouTube etc. Du recherchierst Themen und bringst innovative Lösungen mit ein.
- **Content Marketing:** Du entwickelst gemeinsam mit uns Strategien, um die grow.up. Inhalte in Web und Social Media sichtbar zu machen.
- **Content Creation:** Du bist kreativ und gestaltest unsere Inhalte nicht nur SEO- optimiert, sondern nutzt gleichzeitig auch verschiedene digitale Formate, wie Videos, Animationen und interaktive Anwendungen.
- Mit Hilfe deiner Stärken und deiner Kreativität unterstützt Du uns unsere **grow.up. Academy** weiter auszubauen, indem Du beispielsweise einen Online-Kurs erstellst.

Das bringst Du mit:

- Du interessierst dich für Digital- und Online-Marketing und hast eine hohe Affinität zu Social Media.
- Du besitzt die Fähigkeit zum verlässlichen, selbständigen Arbeiten und bist bereit, dich eigeninitiativ in Online-Tools einzuarbeiten.
- Du verfügst über Grundkenntnisse in Wordpress und SEO, sowie gute Kenntnisse mit dem MS Office Paket.
- Du bist während des Praktikums an einer Hochschule immatrikuliert, hast mindestens 3 Monate Zeit und ein Auto.
- Du besitzt geistige Flexibilität, arbeitest strukturiert (70%) und verfügst über eine kreative Ader (30%) – nicht umgekehrt.

Nice-to-have:

- Idealerweise erste Praktika im Bereich Marketing und/oder PR in Unternehmensberatungen, Agenturen oder Ähnlichem.
- Psychologische Vorkenntnisse und/oder Interesse an Themen der Managementberatung.

Das bieten wir Dir:

- Die Möglichkeit, dein bereits erlangtes Fachwissen, deine konstruktive Meinung und deine kreativen Vorstellungen in unsere Projekte miteinfließen zu lassen.
- Du profitierst von einem globalen Einblick in jeden unserer Arbeitsbereiche, sodass ein Gesamteindruck über den üblichen Tätigkeitsbereich hinaus ermöglicht wird.
- Die Möglichkeit, dein E-Knowhow zu erweitern und sinnvoll anzuwenden.

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann schick uns doch einfach Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Dauer und Art des Praktikums(Freiwillig oder Pflicht?) und in welchem Zeitraum Du gerne bei uns anfangen möchtest an unsere Ansprechpartnerin Sabine Pflichtenhöfer mit der E-Mail-Adresse: bewerbung@grow-up.de .

Bei weiteren Fragen sind wir werktags von 09.00-18.00 Uhr unter +49 (2354) 70890-0 erreichbar.