

Ausschnitt aus einer beispielhaften Agenda

Design Thinking Workshop

Tag 1

Zeit	Thema	Verantwortlicher
09.00 – 09.30	Begrüßung, Erwartungen, Tagesablauf	Herr Lorenz
09.30 – 11.00	Innovation und Design Thinking kennenlernen <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den kundenorientierten Innovationsprozess • Kennenlernen der Methodik des Design Thinkings 	Herr Lorenz
11.00 – 11.15	Kaffeepause	
11.15 – 13.00	Phase 1: Verstehen <ul style="list-style-type: none"> • Was ist die Problemstellung? • Wer ist davon betroffen? • Welche Erkenntnisse helfen uns, diese zu konkretisieren? 	Herr Lorenz, Plenum
13.00 – 14.00	Mittagessen	
14.00 – 15.45	Phase 2: Beobachten <ul style="list-style-type: none"> • Wie können wir möglichst viel Empathie für mögliche Nutzer*innen entwickeln, um sie besser zu verstehen als sie sich selbst? 	Herr Lorenz, Plenum
15.45 – 16.00	Kaffeepause	
16.00 – 17.30	Phase 3: Synthese <ul style="list-style-type: none"> • Was ist die Problemstellung? • Wer ist davon betroffen? • Welche Erkenntnisse helfen uns, diese zu konkretisieren? 	Herr Lorenz, Plenum
17.30 – 18.00	Zusammenfassung, Fragen, Verabschiedung	Herr Lorenz