



Das LUXXprofile

Was es misst und wofür Sie es für sich nutzen können

Die Grundfrage

Was motiviert Menschen wirklich?

- Was macht Menschen im Berufs- und Privatleben dauerhaft zufrieden und leistungsfähig?
- Welche Werte beeinflussen Menschen in ihrem Handeln?
- Warum ist Menschen etwas besonders wichtig, wohingegen etwas anderes völlig bedeutungslos erscheint?



Die Entwicklung

- 2015 bis 2017 führte das wissenschaftliche Team von Prof. Dr. Greif an der Universität Luxemburg in Zusammenarbeit mit der LUXX United eine groß angelegte Studie zur Entwicklung des LUXXprofile durch.
- Überprüft wurden moderne, motivationstheoretische Ansätze (H. Murray, S. Reiss)
- Mit dem Ergebnis, dem LUXXprofile, steht ein moderner Persönlichkeitstest zur Verfügung, der allen wissenschaftlichen Kriterien umfassend genügt.



Das LUXXprofile

- ... bildet die 16 fundamentalen Lebensmotive ab.
- ... verdeutlicht, was Menschen mit ihrem Handeln für sich erreichen wollen.
- ... erläutert, warum etwas für uns nützlich und sinnvoll ist.
- ... zeigt, was Befriedigung und Nicht-Befriedigung für einen Menschen emotional bedeuten.



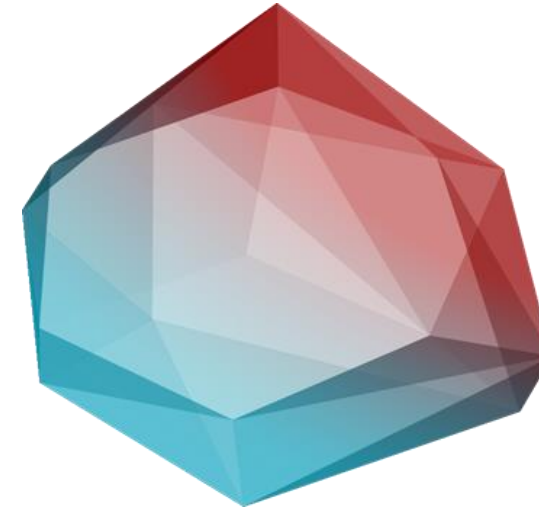
Die Antwort

- Neugier
- Soziale Anerkennung
- Einfluss
- Status
- Besitzen
- Autonomie
- Soziale Kontakte
- Prinzipien
- Soziales Engagement
- Struktur
- Sicherheit
- Revanche
- Bewegung
- Essensgenuss
- Familie
- Sinnlichkeit



Die Antwort

- Das LUXXprofile bildet die Individualität eines Menschen in all seinen Facetten ab.
- Es beschreibt unsere Persönlichkeit in ihrer Einzigartigkeit.
- Es erläutert unser emotionales Belohnungssystem und erklärt unser Glücksempfinden bei Motivbefriedigung und unsere Frustration bei Nicht-Befriedigung. Damit erklärt es die „Beweggründe“ für unser Handeln und welche Umfeldbedingungen ein Mensch braucht, um leistungsbereit zu sein.



Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Die 16 Lebensmotive beeinflussen jeden Menschen – allerdings unterschiedlich stark
- Sie sind „Letztmotive“ bzw. „Endzwecke“ menschlichen Handelns
- Die Motive sind „intrinsische“ Motivatoren, die, sobald einmal befriedigt, umgehend wieder neue, motivierende Kraft entfalten und ein erneutes Handeln in ihrem Sinne veranlassen



Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Jeder Mensch strebt danach, seine am deutlichsten ausgeprägten Motive zu befriedigen.
- Mittel und Wege zur Motiverfüllung sucht sich jeder Mensch entsprechend seinen persönlichen Möglichkeiten sowohl im Privat-, als auch im Berufsleben.
- Gelingt die Erfüllung der Motive, sind Menschen zufrieden und leistungsbereit.



Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Das gewählte Verhalten zur Motiverfüllung ist geprägt durch Erziehung, Bildung, Gesellschaft und Kultur.
- Unsere Motive selbst sind stark genetisch bedingt.
- Persönlichkeit auf der Ebene der Motive gilt als relativ stabil.
- Entwicklung und Veränderung erfolgt auf der Ebene des Verhaltens, des Wissens, der Meinung und Einstellung.



Der Stellenwert der Motive im täglichen Leben

- Die Lebensmotive nehmen in ihrer jeweiligen Ausprägung Einfluss auf:
 - unser Fühlen, Denken und Handeln
 - unsere individuelle Arbeits- und Lebenszufriedenheit
 - unsere Zusammenarbeit und Kommunikation mit Anderen
 - die Wahrnehmung unserer Aufgaben und Führungsaufgaben



Der Stellenwert der Motive im täglichen Leben

Das LUXXprofile beantwortet Fragen wie:

- Wer bin ich und was brauche ich, damit ich leistungsbereit und zufrieden bin?
- Wie gestalte ich die Wahrnehmung meiner (Führungs-) Aufgaben?
- Welche Aufgaben nehme ich besonders gerne wahr und unter welchen Rahmenbedingungen bin ich besonders leistungsbereit und -fähig?
- Wie gestalte ich die Beziehung zu anderen Menschen? Was prägt mein Kommunikations- und Zusammenarbeitsverhalten?
- Wie wirkt das, was ich tue, auf andere Menschen? Was nehmen sie von mir wahr?



Die Bedeutung der 16 Lebensmotive

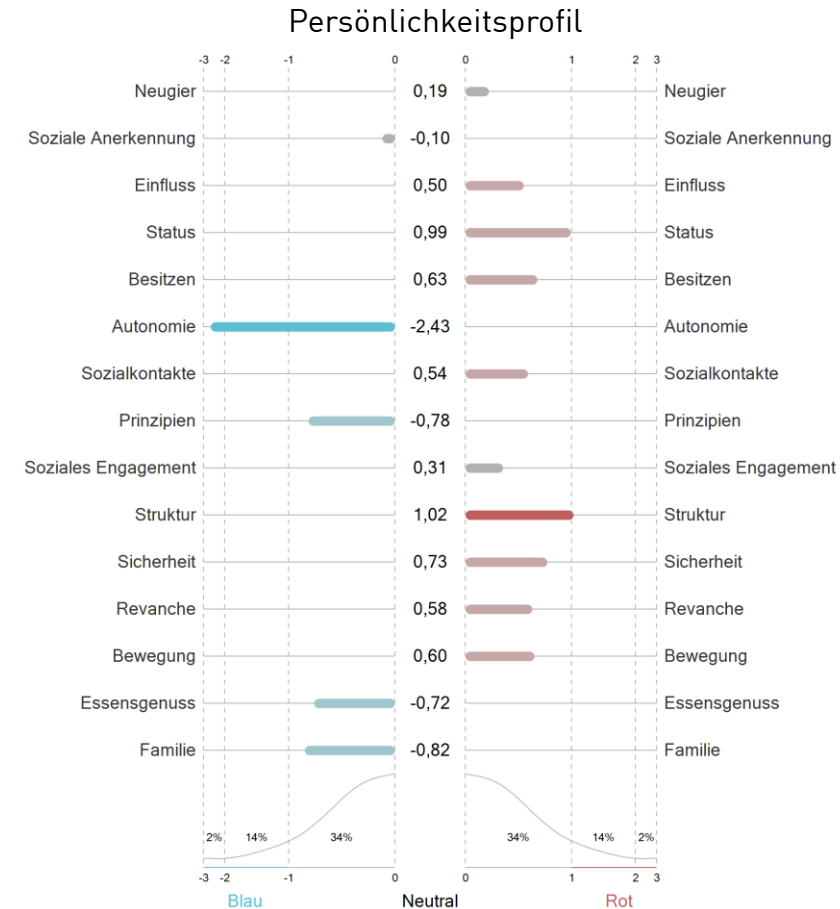
- Menschen unterscheiden sich darin, wie und in welche Richtung die einzelnen Motive ausgeprägt sind.
- Beschrieben wird die Ausrichtung der Motive in einer blauen und roten Ausprägung.
- Für alle Motive sind beide Ausprägungsrichtungen verhaltens- und persönlichkeitsprägend.



Die Abbildung der 16 Lebensmotive

Graphische Beispieldarstellung eines LUXXprofile

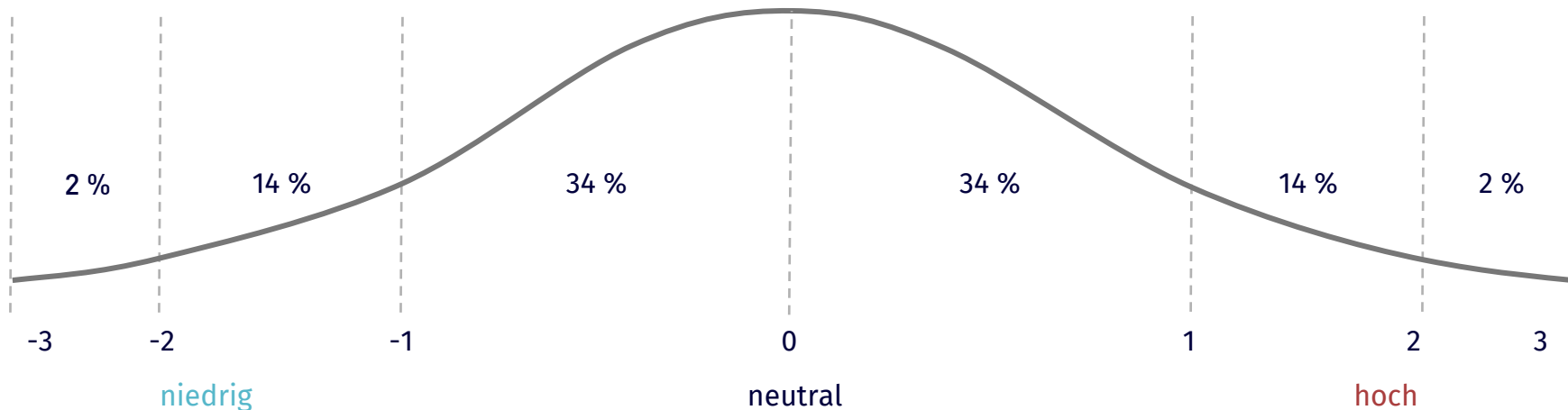
- Je stärker ein Motiv ausgeprägt ist (blau oder rot), desto mehr wirkt es sich auf die Persönlichkeit eines Menschen aus und wird in seinem Verhalten wirksam.
- Bei einer neutralen Motivausprägung (grau) liegt die Zufriedenheit in einem „sowohl als auch“. D. h. das Verhalten kann situationsspezifisch wechseln und bewusst gewählt werden.



Die Abbildung der 16 Lebensmotive

Die Bedeutung der Skalenwerte

- Die Skala zur Abbildung der Motivausprägung reicht von -3 bis +3.
- Was bedeuten die unterschiedlichen Werte:
 - -0.5 bis +0.5: eine neutrale Ausprägung, Bereich der maximalen Verhaltensflexibilität
 - -0.5 bis -1 und +0.5 bis +1: eine spürbare Tendenz in der Bedeutung des Motivs
 - -1 bis -2 und +1 bis +2: eine starke Ausprägung des Motivs
 - -2 bis -3 und +2 bis +3: eine sehr starke Ausprägung des Motivs (Blinder Fleck)



Motive sind wertfrei

Motive werden grundsätzlich wertfrei betrachtet:

- Es gibt keine Motivhierarchie.
- Es gibt keine richtigen oder falschen, wichtigen oder unwichtigen Motive.
- Es gibt keine richtigen oder falschen, guten oder schlechten Motivausprägungen.
- Es gibt kein gutes oder schlechtes, falsches oder richtiges Motivprofil.



Sprechen Sie uns an

Gerne beraten wir Sie, wie Sie das LUXXprofile gewinnbringend nutzen können für :

Ihre berufliche und persönliche Entwicklung

Ihre Führungsaufgaben

die konstruktiv positive Zusammenarbeit in Ihrem Team

Ihre Changeprozesse

andere Fragen

E-Learning Empfehlung

Führung

Erhältlich auf academy.grow-up.de



Intensivkurs: Führen im Change

5 Lektionen



Intensivkurs: Vom Kollegen zum Vorgesetzten

9 Lektionen



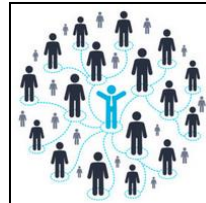
Kompaktkurs: Train the Trainer „Das Vierfarben - Modell verstehen und im Team anwenden“

5 Lektionen



Intensivkurs: Mitarbeiter kennen, führen und motivieren

5 Lektionen



Kompaktkurs: Erfolgreich delegieren

3 Lektionen



Kompaktkurs: Vom Kontakt zum Kunden – Professionell akquirieren

5 Lektionen



Intensivkurs: Psychologie im Business

7 Lektionen



Kompaktkurs: Wirkungsvoll Feedback geben

3 Lektionen

Außerdem finden Sie in unserem Shop kostenlose Lernnuggets zu diesen und weiteren Themen:

- Motivation
- Feedback
- Kommunikation
- Auftritt und Wirkung
- Selbst- und Zeitmanagement

Literaturempfehlungen

Führung

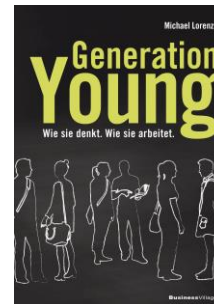
Einfach anklicken und bestellen!



Fit für die Geschäftsführung im digitalen Zeitalter

Harald Eichsteller, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Generation Young

Michael Lorenz

198 Seiten, broschiert



Fit für die Geschäftsführung

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke

343 Seiten, gebunden



Digitale Führungskompetenz

Michael Lorenz

242 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Selbstführung

Michael Lorenz, Nora Haager

72 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Motivation

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

50 Seiten, broschiert



Neuorientierung für Führungskräfte

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

192 Seiten, gebunden



Praktische Psychologie für den Umgang mit Mitarbeitern

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

181 Seiten, broschiert



Praxishandbuch Mitarbeiterführung

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

283 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Führung

Einfach anklicken und bestellen!



Macht, Neugier, Team, ...
Uta Rohrschneider

216 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Im Konsens zum Ziel in der Kuschelecke
Michael Lorenz

184 Seiten, broschiert



Leadership Culture. Führungskultur verstehen und leben
Michael Lorenz

57 Seiten, broschiert



Erfolgreiches Verhandeln für Führungskräfte
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

56 Seiten, broschiert



Feedbackkompetenz für Führungskräfte
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

58 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Kommunikation
Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

66 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung mit dem Vierfarben-Modell
Michael Lorenz, Nora Haager

61 Seiten, broschiert



Erfolgreiche Führung durch Delegation
Michael Lorenz, Nora Haager

50 Seiten, broschiert

Literaturempfehlungen

Personalentwicklung

Einfach anklicken und bestellen!



Erfolgsproben Einstellungsinterviews

Uta Rohrschneider, Hanna Haarhaus,
Sarah Friedrichs, Marie-Christine Lohmer

304 Seiten, gebunden



Erfolgreiche Personalauswahl

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

208 Seiten, broschiert



Professionelle Personalauswahl und -entwicklung

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

54 Seiten, broschiert



Der Personalentwickler

Uta Rohrschneider, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



Erfolgsfaktor Potenzialanalyse

Uta Rohrschneider, Sarah Friedrichs,
Michael Lorenz

214 Seiten, broschiert



Praxishandbuch für Personalreferenten

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

432 Seiten, gebunden

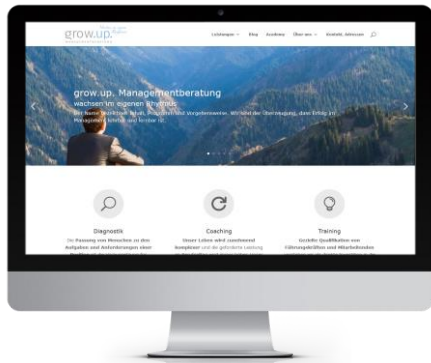
Besuchen Sie uns auf ...

Klicken und folgen!

unserer Homepage
www.grow-up.de

unserem Blog
www.blog.grow-up.de

unserer E-Learning Academy
www.academy.grow-up.de



grow.up. Managementberatung GmbH

Quellengrund 4

51647 Gummersbach

info@grow-up.de

Tel: +49 (2354) 70890 - 0

Fax: +49 (2354) 70890 - 11

