



## Das LUXXprofile

Was es misst und wofür Sie es für sich nutzen können

# Die Grundfrage

## Was motiviert Menschen wirklich?

- Was macht Menschen im Berufs- und Privatleben dauerhaft zufrieden und leistungsfähig?
- Welche Werte beeinflussen Menschen in ihrem Handeln?
- Warum ist Menschen etwas besonders wichtig, wohingegen etwas anderes völlig bedeutungslos erscheint?



# Die Entwicklung

- 2015 bis 2017 führte das wissenschaftliche Team von Prof. Dr. Greif an der Universität Luxemburg in Zusammenarbeit mit der LUXX United eine groß angelegte Studie zur Entwicklung des LUXXprofile durch.
- Überprüft wurden moderne, motivationstheoretische Ansätze (H. Murray, S. Reiss)
- Mit dem Ergebnis, dem LUXXprofile, steht ein moderner Persönlichkeitstest zur Verfügung, der allen wissenschaftlichen Kriterien umfassend genügt.



# Das LUXXprofile

- ... bildet die 16 fundamentalen Lebensmotive ab.
- ... verdeutlicht, was Menschen mit ihrem Handeln für sich erreichen wollen.
- ... erläutert, warum etwas für uns nützlich und sinnvoll ist.
- ... zeigt, was Befriedigung und Nicht-Befriedigung für einen Menschen emotional bedeuten.



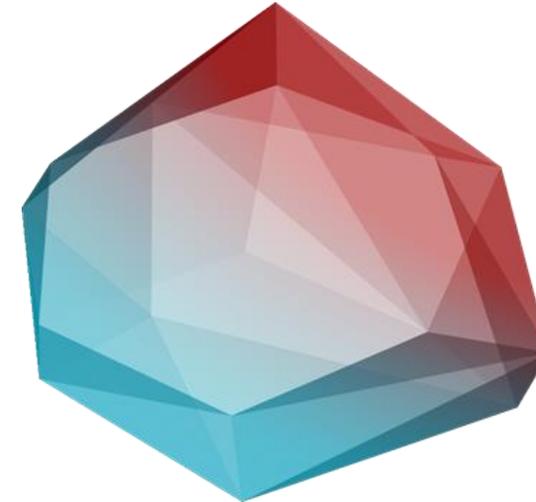
# Die Antwort

- Neugier
- Soziale Anerkennung
- Einfluss
- Status
- Besitzen
- Autonomie
- Soziale Kontakte
- Prinzipien
- Soziales Engagement
- Struktur
- Sicherheit
- Revanche
- Bewegung
- Essensgenuss
- Familie
- Sinnlichkeit



# Die Antwort

- Das LUXXprofile bildet die Individualität eines Menschen in all seinen Facetten ab.
- Es beschreibt unsere Persönlichkeit in ihrer Einzigartigkeit.
- Es erläutert unser emotionales Belohnungssystem und erklärt unser Glücksempfinden bei Motivbefriedigung und unsere Frustration bei Nicht-Befriedigung. Damit erklärt es die „Beweggründe“ für unser Handeln und welche Umfeldbedingungen ein Mensch braucht, um leistungsbereit zu sein.



# Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Die 16 Lebensmotive beeinflussen jeden Menschen – allerdings unterschiedlich stark
- Sie sind „Letztmotive“ bzw. „Endzwecke“ menschlichen Handelns
- Die Motive sind „intrinsische“ Motivatoren, die, sobald einmal befriedigt, umgehend wieder neue, motivierende Kraft entfalten und ein erneutes Handeln in ihrem Sinne veranlassen



# Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Jeder Mensch strebt danach, seine am deutlichsten ausgeprägten Motive zu befriedigen.
- Mittel und Wege zur Motiverfüllung sucht sich jeder Mensch entsprechend seinen persönlichen Möglichkeiten sowohl im Privat-, als auch im Berufsleben.
- Gelingt die Erfüllung der Motive, sind Menschen zufrieden und leistungsbereit.



# Die 16 Lebensmotive beeinflussen unser Leben

- Das gewählte Verhalten zur Motiverfüllung ist geprägt durch Erziehung, Bildung, Gesellschaft und Kultur.
- Unsere Motive selbst sind stark genetisch bedingt.
- Persönlichkeit auf der Ebene der Motive gilt als relativ stabil.
- Entwicklung und Veränderung erfolgt auf der Ebene des Verhaltens, des Wissens, der Meinung und Einstellung.



# Der Stellenwert der Motive im täglichen Leben

- Die Lebensmotive nehmen in ihrer jeweiligen Ausprägung Einfluss auf:
  - unser Fühlen, Denken und Handeln
  - unsere individuelle Arbeits- und Lebenszufriedenheit
  - unsere Zusammenarbeit und Kommunikation mit Anderen
  - die Wahrnehmung unserer Aufgaben und Führungsaufgaben



# Der Stellenwert der Motive im täglichen Leben

Das LUXXprofile beantwortet Fragen wie:

- Wer bin ich und was brauche ich, damit ich leistungsbereit und zufrieden bin?
- Wie gestalte ich die Wahrnehmung meiner (Führungs-) Aufgaben?
- Welche Aufgaben nehme ich besonders gerne wahr und unter welchen Rahmenbedingungen bin ich besonders leistungsbereit und -fähig?
- Wie gestalte ich die Beziehung zu anderen Menschen? Was prägt mein Kommunikations- und Zusammenarbeitsverhalten?
- Wie wirkt das, was ich tue, auf andere Menschen? Was nehmen sie von mir wahr?



# Die Bedeutung der 16 Lebensmotive

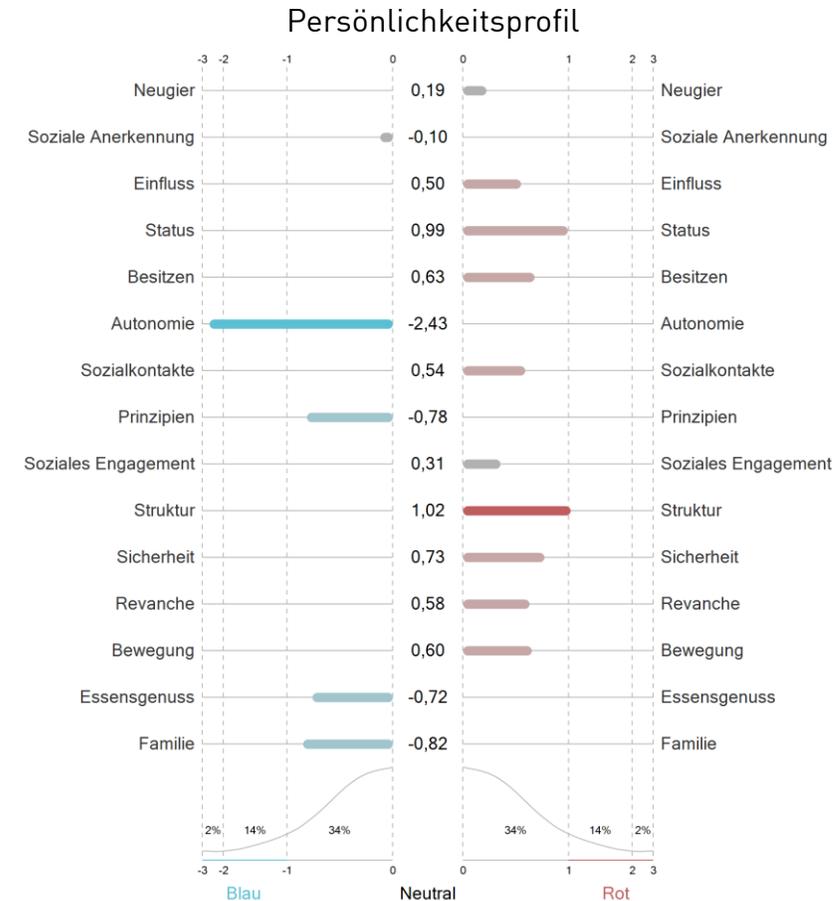
- Menschen unterscheiden sich darin, wie und in welche Richtung die einzelnen Motive ausgeprägt sind.
- Beschrieben wird die Ausrichtung der Motive in einer blauen und roten Ausprägung.
- Für alle Motive sind beide Ausprägungsrichtungen verhaltens- und persönlichkeitsprägend.



# Die Abbildung der 16 Lebensmotive

Graphische Beispieldarstellung eines LUXXprofile

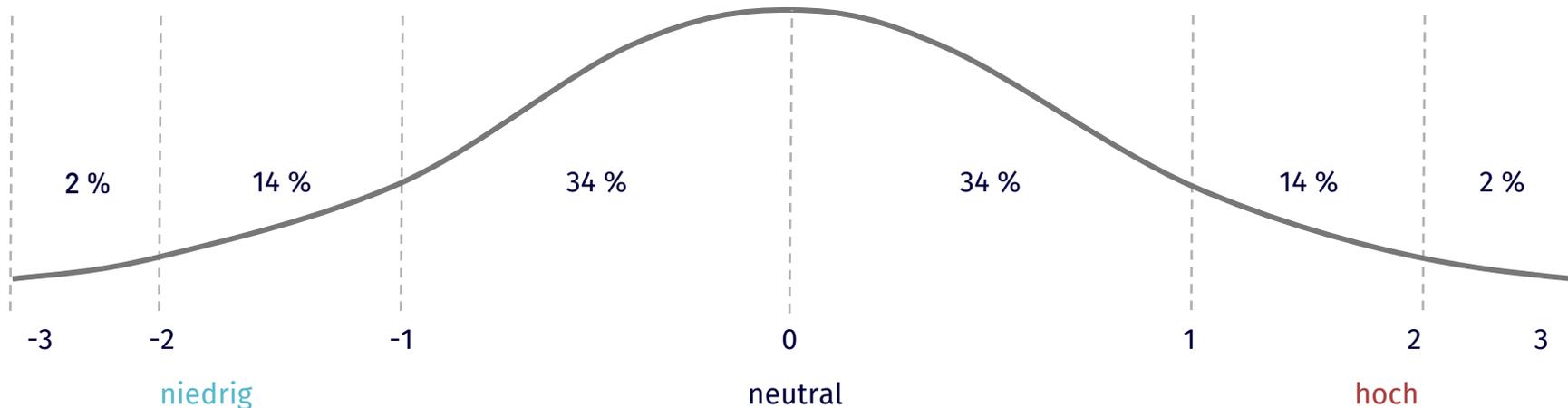
- Je stärker ein Motiv ausgeprägt ist (blau oder rot), desto mehr wirkt es sich auf die Persönlichkeit eines Menschen aus und wird in seinem Verhalten wirksam.
- Bei einer neutralen Motivausprägung (grau) liegt die Zufriedenheit in einem „sowohl als auch“. D. h. das Verhalten kann situationsspezifisch wechseln und bewusst gewählt werden.



# Die Abbildung der 16 Lebensmotive

## Die Bedeutung der Skalenwerte

- Die Skala zur Abbildung der Motivausprägung reicht von -3 bis +3.
- Was bedeuten die unterschiedlichen Werte:
  - -0.5 bis +0.5: eine neutrale Ausprägung, Bereich der maximalen Verhaltensflexibilität
  - -0.5 bis -1 und +0.5 bis +1: eine spürbare Tendenz in der Bedeutung des Motivs
  - -1 bis -2 und +1 bis +2: eine starke Ausprägung des Motivs
  - -2 bis -3 und +2 bis +3: eine sehr starke Ausprägung des Motivs (Blinder Fleck)



# Motive sind wertfrei

Motive werden grundsätzlich wertfrei betrachtet:

- Es gibt keine Motivhierarchie.
- Es gibt keine richtigen oder falschen, wichtigen oder unwichtigen Motive.
- Es gibt keine richtigen oder falschen, guten oder schlechten Motivausprägungen.
- Es gibt kein gutes oder schlechtes, falsches oder richtiges Motivprofil.



# Sprechen Sie uns an

Gerne beraten wir Sie, wie Sie das LUXXprofile gewinnbringend nutzen können für :

Ihre berufliche und persönliche Entwicklung

Ihre Führungsaufgaben

die konstruktiv positive Zusammenarbeit in Ihrem Team

Ihre Changeprozesse

andere Fragen

# E-Learning Empfehlung

## Führung

Erhältlich auf [academy.grow-up.de](https://academy.grow-up.de)



**Intensivkurs: Führen im Change**

5 Lektionen



**Intensivkurs: Vom Kollegen zum Vorgesetzten**

9 Lektionen



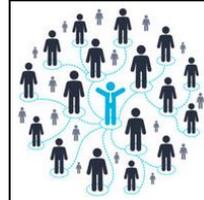
**Kompaktkurs: Train the Trainer „Das Vierfarben - Modell verstehen und im Team anwenden“**

5 Lektionen



**Intensivkurs: Mitarbeiter kennen, führen und motivieren**

5 Lektionen



**Kompaktkurs: Erfolgreich delegieren**

3 Lektionen



**Kompaktkurs: Vom Kontakt zum Kunden – Professionell akquirieren**

5 Lektionen



**Intensivkurs: Psychologie im Business**

7 Lektionen



**Kompaktkurs: Wirkungsvoll Feedback geben**

3 Lektionen

Außerdem finden Sie in unserem Shop kostenlose Lernnuggets zu diesen und weiteren Themen:

- Motivation
- Feedback
- Kommunikation
- Auftritt und Wirkung
- Selbst- und Zeitmanagement

# Literaturempfehlungen

## Führung

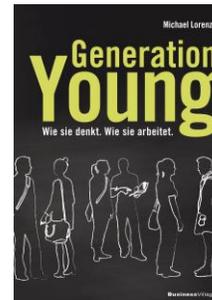
Einfach anklicken und bestellen!



### Fit für die Geschäftsführung im digitalen Zeitalter

Harald Eichsteller, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



### Generation Young

Michael Lorenz

198 Seiten, broschiert



### Fit für die Geschäftsführung

Michael Lorenz, Harald Eichsteller, Stephan Wecke

343 Seiten, gebunden



### Digitale Führungskompetenz

Michael Lorenz

242 Seiten, broschiert



### Erfolgreiche Führung durch Selbstführung

Michael Lorenz, Nora Haager

72 Seiten, broschiert



### Erfolgreiche Führung durch Motivation

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

50 Seiten, broschiert



### Neuorientierung für Führungskräfte

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

192 Seiten, gebunden



### Praktische Psychologie für den Umgang mit Mitarbeitern

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

181 Seiten, broschiert



### Praxishandbuch Mitarbeiterführung

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

283 Seiten, broschiert

# Literaturempfehlungen

## Führung

Einfach anklicken und bestellen!



**Macht, Neugier, Team, ...**  
Uta Rohrschneider

216 Seiten, broschiert



**Leadership Culture. Im Konsens zum Ziel in der Kuschelecke**  
Michael Lorenz

184 Seiten, broschiert



**Leadership Culture. Führungskultur verstehen und leben**  
Michael Lorenz

57 Seiten, broschiert



**Erfolgreiches Verhandeln für Führungskräfte**  
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

56 Seiten, broschiert



**Feedbackkompetenz für Führungskräfte**  
Michael Lorenz, Ilona Haselbach

58 Seiten, broschiert



**Erfolgreiche Führung durch Kommunikation**  
Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

66 Seiten, broschiert



**Erfolgreiche Führung mit dem Vierfarben-Modell**  
Michael Lorenz, Nora Haager

61 Seiten, broschiert



**Erfolgreiche Führung durch Delegation**  
Michael Lorenz, Nora Haager

50 Seiten, broschiert

# Literaturempfehlungen

## Personalentwicklung

Einfach anklicken und bestellen!



### Erfolgsproben Einstellungsinterviews

Uta Rohrschneider, Hanna Haarhaus,  
Sarah Friedrichs, Marie-Christine Lohmer

304 Seiten, gebunden



### Erfolgreiche Personalauswahl

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

208 Seiten, broschiert



### Professionelle Personalauswahl und -entwicklung

Michael Lorenz, Dr. Saskia Lucht

54 Seiten, broschiert



### Der Personalentwickler

Uta Rohrschneider, Michael Lorenz

256 Seiten, gebunden



### Erfolgsfaktor Potenzialanalyse

Uta Rohrschneider, Sarah Friedrichs,  
Michael Lorenz

214 Seiten, broschiert



### Praxishandbuch für Personalreferenten

Michael Lorenz, Uta Rohrschneider

432 Seiten, gebunden

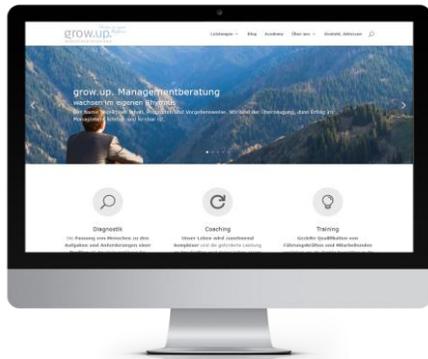
# Besuchen Sie uns auf ...

Klicken und folgen!

unserer Homepage  
[www.grow-up.de](http://www.grow-up.de)

unserem Blog  
[www.blog.grow-up.de](http://www.blog.grow-up.de)

unserer E-Learning Academy  
[www.academy.grow-up.de](http://www.academy.grow-up.de)



**grow.up. Managementberatung GmbH**

Quellengrund 4

51647 Gummersbach

[info@grow-up.de](mailto:info@grow-up.de)

Tel: +49 (2354) 70890 - 0

Fax: +49 (2354) 70890 - 11

